

# Arbeiten mit der IMC Learning Suite wird flexibler und komfortabler

IMC AG stellt mit dem Release 14 die neueste Version ihres Learning Management Systems vor

**Saarbrücken, 14.05.2019.** Startschuss für Version 14 – die IMC AG stellt im Mai 2019 weltweit die neueste Version ihres Learning Management Systems (LMS) vor. Mit dem neuen Release der IMC Learning Suite wird es ab sofort noch einfacher, individuelle Lernpfade zu begleiten. Darüber hinaus überzeugt die Learning Suite durch ein neues, modernes Design und eine verbesserte Benutzerfreundlichkeit. Hier wurden insbesondere die Möglichkeit hinsichtlich flexibler Anpassungen und Konfigurationsmöglichkeiten verbessert und erweitert.

Aus- und Weiterbildung so einfach wie möglich machen ist die Mission, die die IMC antreibt. „Wir möchten eine Learning Experience bieten, die optimal auf die Anforderungen und Bedürfnisse der Lernenden abgestimmt ist. Daher war es für uns von besonderer Bedeutung, ein nutzerzentriertes System zu schaffen, das hochkomplexe Prozesse besser widerspiegelt und gleichzeitig intuitiv bedienbar ist“, so Vorstand Sven R. Becker, der bei IMC die Bereiche Vertrieb, Marketing & Communication sowie Content verantwortet.

Dr. Wolfram Jost, IMC Vorstand für Produktentwicklung, bekräftigt, dass auch bei diesem Release der Mehrwert für den Kunden wieder an erster Stelle stand: „Bevor wir etwas Neues entwickeln, müssen wir stets einen Schritt in Richtung Kunden tätigen und uns fragen: Nutzt diese Neuerung dem Kunden?“ Im Rahmen der 360-Grad-Strategie der IMC, die sämtliche Lehr-Lern-Prozesse in der Learning Suite integriert, wird der Nutzer somit noch stärker in den Mittelpunkt gerückt. Laut Jost ein wichtiger Baustein, der zur Erfüllung der Mission beitragen wird.

Weitere Informationen zur IMC Learning Suite erhalten Sie unter <http://www.im-c.de/lms>

## Kontakt

Kerstin Steffen, Head of Corporate Communications DACH

T. +49 1522 1809606, [presse@im-c.de](mailto:presse@im-c.de)

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter [www.im-c.com](http://www.im-c.com) auch zum Download.

### Über die IMC

IMC ist mit rund 280 Mitarbeitern an 12 internationalen Standorten einer der führenden Full-Service Anbieter für digitales Training. Seit über 20 Jahren unterstützt das Unternehmen seine Kunden dabei, das Potenzial ihrer Lerner gezielt und effizient zu fördern. Heute vertrauen weltweit mehr als 1.000 Kunden mit über 5 Millionen Nutzern auf die ganzheitlichen digitalen Trainingslösungen von IMC. Experten aus den Gebieten Training Strategy, Learning Technologies und E-Learning Content arbeiten dabei Hand in Hand. Entstanden als Universitäts-Spin-Off an der Universität des Saarlandes unterstützt IMC Unternehmen, öffentliche Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen bei der Planung, Entwicklung und Umsetzung von professionellen digitalen Lernstrategien.