

IMC geht Partnerschaft mit Accelerate Performance ein

IMC dringt in den dynamischen südafrikanischen E-Learning Markt vor

Saarbrücken/Johannesburg, 5. Juni 2014:

Accelerate Performance, eines der führenden südafrikanischen Unternehmen für Lerntechnologien, und die IMC AG, die in den Bereichen Learning und Talent Management Systeme sowie E-Learning Content europaweit marktführend ist, kündigen den Beginn ihrer Zusammenarbeit an und geben damit gleichzeitig den Startschuss für die Einführung der IMC Business Process Guidance Suite auf dem südafrikanischen Markt.

„Wir verfolgen das Ziel, südafrikanischen Unternehmen aus allen Branchen die innovativsten Lösungen zur Verbesserung ihrer innerbetrieblichen Weiterbildungsprozesse zur Verfügung zu stellen. Dank unserer Zusammenarbeit mit IMC werden wir genau das leisten können“, so Mark Chivere, Vice President für den Bereich Lerntechnologien bei Accelerate Performance. Für innovative Lerntechnologien, insbesondere für die Business Process Guidance Suite, sieht er in Südafrika besonders großes Potenzial.

Die IMC Business Process Guidance Suite funktioniert wie ein Navigationssystem, das den Nutzer durch komplexe Geschäftsprozesse und Software-Landschaften führt. Die Applikation stellt eine kostengünstige und fortschrittliche Lösung dar, wenn es darum geht, Hilfestellungen zu Softwarelösungen genau dann, wenn sie benötigt werden, bereitzustellen. „Das System geht über die herkömmliche Bereitstellung von Online-Lernangeboten mittels Lernmanagement-Systemen hinaus. Da südafrikanische Unternehmen neuen Ideen gegenüber sehr aufgeschlossen sind, sehen wir großes Potenzial für ein langfristiges Wachstum unserer beiden Unternehmen“, erklärt Chivere.

Seit seiner Gründung 2009 hat sich Accelerate Performance in Südafrika zu einem führenden Anbieter für Lern- und Weiterbildungsangebote entwickelt und hat es darüber hinaus geschafft, wichtige Kunden in anderen Teilen Afrikas zu überzeugen. Die Beratungsdienstleistungen des Unternehmens werden durch eine Produktpalette

komplettiert, die die Bereiche Inhaltserstellung, Lernplattformen sowie Schulungen und Weiterbildungsangebote für Führungskräfte umfasst.

Laureen Rwatirera, CEO bei Accelerate Performance, sagt über die Kooperation mit IMC: „Die Business Process Guidance Suite eignet sich ausgezeichnet, um flexible, leicht verständliche und ständig verfügbare Softwareschulungen zu realisieren. Das Ergebnis sind überdurchschnittlich gute Resultate bei gleichzeitigen Kosteneinsparungen. Accelerate Performance und IMC teilen die Leidenschaft für Innovationen und zukunftsweisende Ideen. Deshalb ist unsere Zusammenarbeit mehr als sinnvoll.“

Auch IMC hegt große Erwartungen hinsichtlich der gemeinsamen Projekte. „Südafrika verfügt über eine stabile Volkswirtschaft, deren Unternehmen es kaum erwarten können, technologiebasierte Projekte im Rahmen der betrieblichen Weiterbildung und im Rahmen von Softwareschulungen einzusetzen“, so Dr. Dirk Thissen, Strategic Alliances Manager der IMC AG, zu den Beweggründen für die Zusammenarbeit. „Der südafrikanische Markt spielt für die IMC eine wichtige Rolle, da es unser Ziel ist, für unsere Produkte und Dienstleistungen ein internationales Kundennetzwerk aufzubauen.“

Weitere Informationen zu beiden Unternehmen und ihren Produkten finden Sie hier:

Zu Accelerate Performance: www.accelerateperformance.co.za

Zu IMC: www.im-c.de

Pressekontakt:

Nicole Meinholz

Head of Corporate Marketing and Communications

Telefon +49 681 9476 501 | Telefax +49 681 9476 530

E-Mail: presse@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter www.im-c.de auch zum Download
Meinungen und Anregungen rund um HR, IT und E-Learning finden Sie auf dem [IMC Blog](#)



Über die IMC:

IMC AG ist ein international führender Full-Service Anbieter für Learning und Talent Management Systeme, für individuelle und standardisierte E-Learning Inhalte sowie für Authoring und Publishing Solutions. Auch Multimedia- und Videoproduktionen sowie Business Process Guidance und Compliance Lösungen sind integraler Bestandteil des IMC Portfolios. Weltweit vertrauen mehr als 1.000 Kunden mit über 4 Millionen

Nutzern in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen der IMC AG. Unsere Produkte und Lösungen ermöglichen einen integrierten Lösungsansatz zur Umsetzung digitaler Weiterbildungsstrategien. Auf der MOOC (Massive Open Online Courses) Plattform www.opencourseworld.de profitieren Interessierte vom Studenten bis zum Manager von kostenloser und öffentlich zugänglicher akademischer Lehre. Im Verlag der IMC AG erscheint „[IM + io – Das Magazin für Innovation, Organisation und Management](#)“.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in München und Freiburg sowie Australien (Melbourne), Großbritannien (London), Österreich (Graz), Rumänien (Sibiu) und der Schweiz (Zürich). Darüber hinaus ist IMC in zahlreichen weiteren Ländern mit [Partner-Offices](#) vertreten.

Member of [b.o.b. HR circle](#) und [Software-Cluster](#).