

LEARNTEC 2014: IMC setzt auf Mobile Learning, Gamification, MOOC und Business Process Guidance

Vom 4. bis 6. Februar wird die IMC AG ihre Neuheiten in Karlsruhe vorstellen

Saarbrücken, 17. Januar 2014

Die LEARNTEC als Leitmesse im Bereich Lernen mit IT bietet auch in diesem Jahr wieder die erste Gelegenheit, die Neuerungen im IMC-Angebot live zu erleben. Neben den bewährten Lösungen und Services wird dabei insbesondere Augenmerk auf die neusten Lernrends gelegt.

Die technologischen Komplexitätstreiber, einerseits digitale Lerninhalte zu produzieren, die auf allen nur erdenklichen Endgeräten genutzt werden können, und andererseits, ohne umfassende Expertenkenntnisse user generated content zu erstellen, sind die wichtigsten Marktanforderungen an moderne Autorensysteme. Um die steigende Nachfrage nach solchen mobilen Lernlösungen zu unterstützen, liegt der Schwerpunkt des IMC Content Studio deshalb auf dem Prinzip der Einfachheit in der Anwendung und der Vielfalt der Möglichkeiten. Unter dem Motto „Test & Taste“ stellt IMC den Interessenten am Messestand die Vollversion für 30-Tage kostenlos zur Verfügung. Im Nachgang eingereichte individuelle Produktbewertungen honoriert IMC mit einem Paket exklusiven italienischen Kaffees.

Immer mehr Unternehmen setzen auf Game-based Learning Module: Sie nutzen das zugrundeliegende Lern- und Motivationspotential von digitalen Spielelementen und übertragen es auf die Vermittlung von realem Wissen. Am LEARNTEC-Stand der IMC erhalten die Besucher Einblick in die abwechslungsreichen Lösungsansätze aus der Praxis: Sie können beispielsweise ihre Geschicklichkeit in einem Autorennen unter Beweis stellen, in einer interaktiven Abenteuergeschichte spannenden Rätseln auf den Grund gehen oder sich in der Welt eines Landwirtschaftsmanagers bewegen.

Ein weiteres Highlight ist die Vorstellung von www.opencourseworld.de, dem Corporate MOOC-Angebot der IMC. Die MOOC-Kurse können sowohl am PC als auch auf allen gängigen Tablets absolviert werden und wurden bisher von mehr als 10.000 Usern genutzt. Neue Kurse wie „User Experience für Geschäftsanwendungen“, „Compliance

Management“ oder „Corporate Learning“ erweitern in den nächsten Wochen das kostenlose Kursangebot der OpenCourseWorld und stehen dann auch erstmalig in englischer Sprache zur Verfügung.

Für Trainingsverantwortliche, die vor dem Roll-Out von Softwaresystemen stehen und sich mit dem Thema Softwareschulung beschäftigen, ist die Business Process Guidance Suite von besonderem Interesse. Das Performance Support System transformiert Prozessinformationen auf verständliche Art in rollenbezogene Arbeitsanweisungen und führt Endanwender wie ein Navigationssystem durch komplexe Geschäftsprozesse und IT-Landschaften. Diese – auf dem Prinzip des Microlearning basierende Lösung – können Besucher am IMC-Stand an gängigen Softwarelösungen wie z.B. von Microsoft oder SAP vor Ort eigenhändig testen.

Auch die IMC Learning Suite, aktuell von Craig Weiss auf Platz 6 von weltweit 582 Systemen bewertet, ist weiter auf Innovationskurs. Das Learning Management System bietet eine intuitive und einfach bedienbare Lernumgebung, nutzt neue Datenschutzkonzepte zur Sicherung der informationellen Selbstbestimmung und setzt verstärkt auf analytische und prediktive Lernprozesse im Rahmen von Learning Analytics. Zudem werden die Besucher Gelegenheit bekommen, die neue Mobile Learning App zu begutachten, welche mit neuem User Interface, einer modernen Navigation und Facettensuche das Finden und Nutzen von mobilen Inhalten einfach macht. Den neuen Look und die zahlreichen Funktionen der Learning Suite lassen sich live auf der Messe erleben!

Mehr zu den Produkten und Lösungen der IMC im Rahmen der [LEARNTEC](#), vom 4.-6. Februar 2014 in Karlsruhe, Halle 1, Stand D10 oder im Internet unter www.im-c.de

Individuelle Beratungstermine sind über die [Website](#) der IMC möglich.

Pressekontakt:

Nicole Meinholz

Head of Corporate Marketing and Communications

Telefon +49 681 9476 501 | Telefax +49 681 9476 530

E-Mail: presse@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter www.im-c.de auch zum Download
Meinungen und Anregungen rund um HR, IT und e-Learning finden Sie auf dem [IMC Blog](#)



Über die IMC:

Seit ihrer Gründung 1997 hat sich die IMC AG zu einem international führenden Full-Service Anbieter für individuelle e-Learning Inhalte sowie Learning und Talent Management Lösungen entwickelt. Auch Multimedia- und Videoproduktionen sowie Business Process Guidance und Compliance Lösungen sind integraler Bestandteil des IMC Portfolios. Mit den Anwendungen und Dienstleistungen der IMC realisieren Unternehmen sowie öffentliche Einrichtungen jeglicher Größe und Branche effiziente Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen und auch Bildungsanbieter und Hochschulen vertrauen auf die langjährige Erfahrung und die ausgereiften Technologien der IMC.

Mehr als 1.000 Kunden unterstützt die IMC bei der Planung, Entwicklung, Implementierung und Durchführung ausgereifter Personalentwicklungs- und Weiterbildungsstrategien mit einem umfassenden Technologie- und Dienstleistungsangebot. Flexibilität, Integrationsfähigkeit, Kunden- und Prozessorientierung stehen bei der Entwicklung der IMC Produkte im Vordergrund.

Mit der IMC Learning Suite, der Talent- und der Compliance Suite verfügt die IMC über einen durchgängigen Lösungsansatz zur Umsetzung umfassender Learning und Talent Management-Prozesse. Die Business Process Guidance Lösung bietet Nutzern verschiedenster Software kontextsensitive Hilfestellungen während der täglichen Arbeit und vereinfacht so insbesondere unternehmensweite Rollouts neuer Anwendungen. Als vielseitige Lösung zur Erstellung individueller e-Learning und Mobile Learning Inhalte kommt das IMC Content Studio zum Einsatz. Abgerundet wird das Produktportfolio durch IMCs e-Learning Content Services. Interdisziplinäre Expertenteams entwickeln dabei in enger Zusammenarbeit mit Kunden aus aller Welt standardisierte und individuelle Lerninhalte. Auf der MOOC (Massive Open Online Courses) Plattform www.opencourseworld.de profitieren Interessierte, vom Studenten bis zum Manager, von kostenloser und öffentlich zugänglicher akademischer Lehre.

Das von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer zusammen mit Dr. Wolfgang Kraemer, Frank Milius und Dr. Volker Zimmermann gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in München und Freiburg sowie Australien (Melbourne), Großbritannien (London), Österreich (Graz), Rumänien (Sibiu) und der Schweiz (Zürich). Darüber hinaus ist IMC in zahlreichen weiteren Ländern mit [Partner-Offices](#) vertreten.

Im Verlag der IMC AG erscheint „[IM + io – Das Magazin für Innovation, Organisation und Management](#)“.

Founded by Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer together with Dr. Wolfgang Kraemer, Frank Milius and Dr. Volker Zimmermann, the company has its headquarters in Saarbrücken, branches in Munich and Freiburg and subsidiaries in Australia (Melbourne), Great Britain (London), Austria (Graz), Romania (Sibiu) and Switzerland (Zurich). IMC is also represented with [partner offices](#) in numerous other countries.

Member of [b.o.b. HR circle](#) und [Software-Cluster](#).