

Von ALPLA bis ZEISS: IMC Content Studio begeistert immer mehr Kunden

*Einfachste Bedienung, zahlreiche neue Funktionen,
hohe Produktionseffizienz und attraktiver Preis*

Graz, 20. März 2014

Die neueste Version des IMC Content Studio verfügt über zahlreiche Funktionen, die eine Produktion von E-Learning Inhalten noch einfacher und schneller ermöglicht. Über 50 Unternehmen haben sich deshalb in den letzten Monaten für die moderne Autorensoftware entschieden. Insbesondere die in die Software integrierte Möglichkeit der automatischen Vertonung von Lerninhalten mit nahezu perfekter Aussprache für Deutsch und Englisch sowie die automatische Erzeugung von Transkripten reduzieren die Produktionsaufwände enorm. Die Möglichkeit, PowerPoint Folien zu importieren, führt darüber hinaus zu weiteren Effektivitätsgewinnen. IMC Content Studio ist ab sofort für 825,- Euro erhältlich und damit nicht nur Innovations- sondern auch Preisführer unter den professionellen Autorenwerkzeugen.

Seit gestern steht die jüngste Version des IMC Content Studio zur Verfügung und wartet mit wesentlichen Neuerungen sowie mit einem äußerst attraktiven Preis auf: „Die neuen Funktionen haben den Zweck, die Erstellung von E-Learning Inhalten so schnell und einfach als möglich zu machen“, so Oliver Nussbaum, in der Funktion des Geschäftsführers der IMC Österreich verantwortlich für das Produkt. In einer aktuellen Umfrage wurde dieser Fokus von unabhängigen Anwendern geprüft und mit großer Mehrheit bestätigt: die Einfachheit der Bedienung wurde als überdurchschnittlich positiv bewertet.

Neben der PowerPoint-Importfunktion, mit der existierende Folien binnen weniger Minuten zu einem multimedialen E-Learning-Kurs umgewandelt werden können, zählen vor allem die Text-to-Speech Engine und die Videoausgabe zu den wichtigsten Highlights, mit denen die Software glänzt. Damit können Zeitersparnisse von bis zu 50 % realisiert werden.

Mit der innovativen Text-to-Speech Engine lassen sich Texte mittels des integrierten Voicereaders mit nur einem Klick vertonen. Diese automatisch generierten Audiostimmen unterscheiden sich dabei kaum noch von im Studio aufgezeichneten Stimmen. Hohe Kosten für Studiomieten und professionelle Sprecher können somit vermieden werden, in Summe lassen sich die Produktionsaufwände für die Unternehmen deutlich senken.

Ein weiteres Highlight der neuesten Version ist die Möglichkeit, alle E-Learning-Inhalte auch sofort als Video zu exportieren. Dieses populäre Format ermöglicht die einfache Wiedergabe und das Abspielen auf allen gängigen Endgeräten.

Armin Giselbrecht von ALPLA hat diese Features schon im Einsatz und bestätigt: „Die künstlich vertonten Kurse – die sehr menschlich klingen – bringen uns wesentliche Zeit- und somit auch enorme Kostenersparnis.“

Thomas Neumann von AVL List hat die neueste Version auch vorab getestet und bringt es auf den Punkt: „Ein wirklich tolles Gesamtkonzept.“

Weitere Informationen zum IMC Content Studio, eine kostenlose 30-Tage Demoversion sowie erste Ergebnisse der Umfrage finden Sie auf der [Website](#) der IMC.

Sie möchten mehr über die IMC und die Produkte und Lösungen erfahren? Besuchen Sie uns unter www.im-c.de.

Pressekontakt:

Nicole Meinholz

Head of Corporate Marketing and Communication

Telefon +49 681 9476 501 | Telefax +49 681 9476 530

E-Mail: presse@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter www.im-c.de auch zum Download
Meinungen und Anregungen rund um HR, IT und E-Learning finden Sie auf dem [IMC Blog](#)



Über die IMC:

IMC AG ist ein international führender Full-Service Anbieter für Learning und Talent Management Systeme, für individuelle und standardisierte E-Learning Inhalte sowie für Authoring und Publishing Solutions. Auch Multimedia- und Videoproduktionen sowie Business Process Guidance und Compliance Lösungen sind

integraler Bestandteil des IMC Portfolios. Weltweit vertrauen mehr als 1.000 Kunden mit über 4 Millionen Nutzern in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen der IMC AG. Unsere Produkte und Lösungen ermöglichen einen integrierten Lösungsansatz zur Umsetzung digitaler Weiterbildungsstrategien. Auf der MOOC (Massive Open Online Courses) Plattform www.opencourseworld.de profitieren Interessierte vom Studenten bis zum Manager von kostenloser und öffentlich zugänglicher akademischer Lehre. Im Verlag der IMC AG erscheint „[IM + io – Das Magazin für Innovation, Organisation und Management](#)“.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in München und Freiburg sowie Australien (Melbourne), Großbritannien (London), Österreich (Graz), Rumänien (Sibiu) und der Schweiz (Zürich). Darüber hinaus ist IMC in zahlreichen weiteren Ländern mit [Partner-Offices](#) vertreten.

Member of [b.o.b. HR circle](#) und [Software-Cluster](#).