

IMC initiiert kostenfreie E-Learning Roundtable Serie zum Thema “Game- based Learning”

Besuchen Sie uns in Graz, Zürich oder München und lassen Sie sich von den Techniken des spielerischen Lernens begeistern

Saarbrücken, 6. Februar 2014

Spielend lernen - kann man das überhaupt? Und: Ist das mit der Vermittlung komplexer, unternehmensbezogener oder gar wertschöpfungsrelevanter Themen vereinbar?

Man kann nicht nur, man sollte sogar. Herkömmliche Lehrmethoden beschränken sich häufig auf die rezeptive, passive Rolle des Lernenden. Für nachhaltigen Lernerfolg ist jedoch eine tiefergehende, aktive Auseinandersetzung mit den Lerninhalten erforderlich. Game-based Learning (GBL) nutzt das Lern- und Motivationspotential von digitalen Spielen und überträgt es auf das Erlernen von realem Wissen. Der Lernende übernimmt hier eine aktive Rolle; neu Gelerntes kann dabei unmittelbar in einer virtuellen Welt erprobt und die Konsequenzen des eigenen Handelns damit hautnah erlebt werden. Die motivierenden Designprinzipien digitaler Spiele sind der Antrieb zu einer intensiven Auseinandersetzung mit den Lerninhalten – die eigentliche Wissensvermittlung findet dabei implizit statt. Der Effekt: Die Lernenden merken oftmals gar nicht, dass sie lernen.

Nutzen Sie die Gelegenheit und tauchen Sie bei einem unserer E-Learning Roundtables gemeinsam mit Referent Falk Hegewald, Projektleiter New Media IMC AG, in die Welt des spielerischen Lernens ein. Im Rahmen eines anschließenden Get together haben Sie die Möglichkeit, sich mit Experten, Kollegen und anderen Interessierten über das Thema Game-based Learning auszutauschen.

Aktuelle Termine:

- Donnerstag, 13. Februar, 16.00 Uhr, Graz | Österreich
- Donnerstag, 6. März, 16.00 Uhr, Zürich | Schweiz
- Donnerstag, 27. März, 16.00 Uhr, München | Deutschland

Weitere Informationen bezüglich Programm und Veranstaltungsort sowie das dazugehörige Anmeldeformular finden Sie auf unserer [Website](#). Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Pressekontakt:

Nicole Meinholz

Head of Corporate Marketing and Communications

Telefon +49 681 9476 501 | Telefax +49 681 9476 530

E-Mail: presse@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter www.im-c.de auch zum Download.

Meinungen und Anregungen rund um HR, IT und E-Learning finden Sie auf dem [IMC Blog](#).

**Über die IMC:**

Seit ihrer Gründung 1997 hat sich die IMC AG zu einem international führenden Full-Service Anbieter für individuelle E-Learning Inhalte sowie Learning und Talent Management Lösungen entwickelt. Auch Multimedia- und Videoproduktionen sowie Business Process Guidance und Compliance Lösungen sind integraler Bestandteil des IMC Portfolios. Mit den Anwendungen und Dienstleistungen der IMC realisieren Unternehmen sowie öffentliche Einrichtungen jeglicher Größe und Branche effiziente Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen und auch Bildungsanbieter und Hochschulen vertrauen auf die langjährige Erfahrung und die ausgereiften Technologien der IMC.

Mehr als 1.000 Kunden unterstützt die IMC bei der Planung, Entwicklung, Implementierung und Durchführung ausgereifter Personalentwicklungs- und Weiterbildungsstrategien mit einem umfassenden Technologie- und Dienstleistungsangebot. Flexibilität, Integrationsfähigkeit, Kunden- und Prozessorientierung stehen bei der Entwicklung der IMC Produkte im Vordergrund.

Mit der IMC Learning Suite, der Talent- und der Compliance Suite verfügt die IMC über einen durchgängigen Lösungsansatz zur Umsetzung umfassender Learning und Talent Management-Prozesse. Die Business Process Guidance Lösung bietet Nutzern verschiedenster Software kontextsensitive Hilfestellungen während der täglichen Arbeit und vereinfacht so insbesondere unternehmensweite Rollouts neuer Anwendungen. Als vielseitige Lösung zur Erstellung individueller E-Learning und Mobile Learning Inhalte kommt das IMC Content Studio zum Einsatz. Abgerundet wird das Produktportfolio durch IMCs E-Learning Content Services. Interdisziplinäre Expertenteams entwickeln dabei in enger Zusammenarbeit mit Kunden aus aller Welt standardisierte und individuelle Lerninhalte. Auf der MOOC (Massive Open Online Courses) Plattform www.opencourseworld.de profitieren Interessierte, vom Studenten bis zum Manager, von kostenloser und öffentlich zugänglicher akademischer Lehre.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in München und Freiburg sowie Australien (Melbourne), Großbritannien (London), Österreich (Graz), Rumänien (Sibiu) und der Schweiz (Zürich). Darüber hinaus ist IMC in zahlreichen weiteren Ländern mit [Partner-Offices](#) vertreten.

Im Verlag der IMC AG erscheint „[IM + io – Das Magazin für Innovation, Organisation und Management](#)“.
Member of [b.o.b. HR circle](#) und [Software-Cluster](#).