

Schritt für Schritt Gutes tun

- Gesundheitsbewusste Mitarbeiter der Scheer Unternehmen erlaufen gemeinsam Spende von 3.000 €
- Prof. Scheer stockt Spendenbetrag aus privaten Mitteln um weitere 1500 € auf

Saarbrücken, 16. August 2017

Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer, Gründer und Alleingesellschafter der Scheer Holding als Netzwerk der Scheer Unternehmen, hatte bereits zu Beginn des Gesundheitsprojektes „GET FIT!“ von Scheer GmbH und IMC AG eine Spende für den Hilfsfonds für in Not geratene Studierende der Universität des Saarlandes in Aussicht gestellt. Konkret ging es um einen Motivationsschub für die „Step Challenge“ als Startschuss für ein Projekt, das auf Bewegung, Ernährung und Resilienz abzielt. Hier wird u.a. das Ziel verfolgt, mehr Bewegung in den Alltag der Mitarbeiter zu integrieren. Insgesamt 111 Kollegen haben nun innerhalb von sechs Wochen rund 20 Millionen Schritte gesammelt. Diese wurde dann mit einer Spendensumme von 3.000 € honoriert, die jetzt dem Hilfsfonds zur Verfügung gestellt werden – aufgestockt auf 4500 € durch eine private Spende von Prof. Scheer.

„Beiden Unternehmen, IMC AG und Scheer GmbH, liegt die Gesundheit der Mitarbeiter am Herzen. Neben dem Spaß an der Herausforderung und dem sportlichen Teamgeist hat die Möglichkeit, sich gemeinsam für andere einsetzen zu können, für die Kolleginnen und Kollegen einen zusätzlichen Anreiz gesetzt. Da beide IT-Firmen ihren Ursprung an der Universität des Saarlandes haben, ist es naheliegend, mit der Spende gezielt benachteiligten Nachwuchskräften den Weg ins Berufsleben zu erleichtern“, so Prof. Dr. Scheer.

Der Hilfsfonds für in Not geratene Studierende der Universität des Saarlandes wird vom Studentenwerk unterhalten. Dr. Johannes Abele vom International Office der Universität des Saarlandes erklärt: „Studierende erhalten Mini-Kredite, um beispielsweise Semestergebühren oder Miete zahlen zu können. Ohne Spenden wie diese könnte mancher Student sein Studium eventuell nicht erfolgreich abschließen. Daher sind wir als Universität und die Studierenden stets dankbar für Zuwendungen dieser Art.“

IMC AG Pressekontakt:

Sarah Materna
Junior Communication Professional
Telefon: +49 681 9476-504
E-Mail: presse@im-c.com

Head of Communication:

Nicole Meinholz
Head of Corporate Marketing and Communication
Telefon: +49 681 9476-501
E-Mail: nicole.meinholz@im-c.com

Über die IMC

IMC zählt zu den führenden Full-Service Anbietern für digitales Training. Seit 20 Jahren bauen wir unsere Markterfahrung kontinuierlich aus. Heute vertrauen weltweit mehr als 1.000 Kunden mit über 5 Millionen Nutzern auf unsere ganzheitlichen digitalen Trainingslösungen. Experten aus den Gebieten Training Strategy, Learning Technologies und E-Learning Content arbeiten dabei Hand in Hand. Entstanden als Universitäts-Spin-Off an der Universität des Saarlandes unterstützen wir Unternehmen, öffentliche Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen bei der Planung, Entwicklung und Umsetzung von professionellen digitalen Lernstrategien.

www.im-c.com

Scheer GmbH Pressekontakt

Irmhild Plaetrich
Head of Corporate Communications
Scheer GmbH | Uni-Campus Nord | 66123 Saarbrücken
Mobil +49 172 4580-308 | irmhild.plaetrich@scheer-group.com
www.scheer-group.com

Über die Scheer GmbH

Die Scheer GmbH unterstützt als Consulting- und Software-Haus Unternehmen bei der Entwicklung neuer Businessmodelle, bei der Optimierung und Implementierung effizienter Geschäftsprozesse sowie beim verlässlichen Betrieb ihrer IT. Das Digital Solution House als integrierte Architektur von Beratungslösungen und Produkten bietet verlässliche Lösungen für die Digitalisierung von Geschäftsmodellen und Prozessen sowie für den Einsatz neuer Technologien im digitalen Business. Die Scheer GmbH ist das Flaggschiff-Unternehmen der Scheer Gruppe, die in verschiedenen Ländern Europas sowie in den USA, in Saudi Arabien, in Singapur und in Australien mit Standorten vertreten ist.

Scheer berät als SAP Lighthouse Partner Kunden auf dem Weg zum sinnvollen und effizienten Einsatz von SAP und SAP S/4 HANA. Aktuelle Weiterentwicklungen von ARIS Lösungen sichern die Prozessqualität innovativer Geschäftsmodelle.

Mit der Cloud-basierten Plattform-Architektur Scheer BPaaS realisieren Kundenunternehmen die End-2-End Digitalisierung ihres Unternehmens. Mit den Integrationsplattformen E2E BRIDGE und E2E Commerce optimieren Unternehmen die Interaktion ihrer Systeme und verbessern so die Transparenz, Geschwindigkeit und Agilität ihrer Prozesse.

Kunden profitieren von tiefer Branchenkompetenz aus vielfältigen Beratungsprojekten, professioneller IT Umsetzung und der Möglichkeit, die Anwendungen im Scheer eigenen Rechenzentrum betreiben zu lassen.

www.scheer-group.com