

Bildung als höchstes Gut: IMC investiert in Afrika

Neues Forschungsprojekt von Europas Marktführer im E-Learning, der IMC AG, entspricht der Forderung der Politik, mehr in die Bildung in Afrika zu investieren.

Afrikanische Schüler lernen künftig in Online-Laboren wissenschaftlich zu arbeiten, digitale Kompetenzen werden gefördert.

Saarbrücken, 28. November 2017 – Wenige Tage vor ihrer Reise zum EU-Afrika-Gipfel appelliert Bundeskanzlerin Angela Merkel an die afrikanischen Staaten, mehr in Bildung zu investieren. Merkel fordert: „Achtet auf eure Jugend, sie ist lernbereit.“

Die saarländische IMC AG geht hier voran und investiert in die Bildung Afrikas. Der Full-Service Anbieter für digitales Training arbeitet gemeinsam mit Forschungspartnern in dem Projekt „Go-Lab Goes Africa“ daran, Online-Forschungslabore an afrikanische Schulen zu bringen. Projektstart ist am 1. Januar 2018.

Das afrikanische Bildungssystem hält für junge Menschen einige Hürden bereit. Eine fehlende Infrastruktur erschwert Mädchen und Jungen den Weg zur Schule, es mangelt an Räumlichkeiten und die Ausstattung afrikanischer Schulen ist schlecht, von Tafeln über Sanitäreanlagen hin zu Computern. Die Verbesserung der Bildungschancen ist ein Beitrag, um die Migration der Menschen aus einer Vielzahl afrikanischer Länder zu begrenzen. Um am nationalen wie internationalen Arbeitsmarkt Chancen zu haben, gehören digitale Kompetenzen heute zur Grundbildung dazu.

„Go-Lab goes Africa“ hat eine Laufzeit von drei Jahren und das Ziel, ein Wissensportal für afrikanische Schulen zu entwickeln. Inhalte werden auf Französisch und Suaheli verfügbar sein. Getestet wird die Lösung an Schulen in Nigeria, Kenia und Benin. Die Schulen werden mit der notwendigen Technik ausgestattet, Lehrer werden für die Nutzung der digitalen Labore im Unterricht geschult und die Lösung wird für den Einsatz auch bei schlechter Internetverbindung mit Offline-Funktionalitäten ausgestattet.

Sie möchten mehr über die IMC und die Produkte und Lösungen erfahren?
Besuchen Sie uns unter: www.im-c.com

Kontakt

imc information multimedia communication AG

Scheer Tower, Uni-Campus Nord
66123 Saarbrücken

Nicole Meinholz, Head of Corporate Marketing and Communication
T. +49 681 9476-501, nicole.meinholz@im-c.com

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter www.im-c.com auch zum Download.

Über die IMC

IMC ist mit rund 250 Mitarbeitern an 12 internationalen Standorten einer der führenden Full-Service Anbieter für digitales Training. Seit 20 Jahren unterstützt das Unternehmen seine Kunden dabei, das Potenzial ihrer Lerner gezielt und effizient zu fördern. Heute vertrauen weltweit mehr als 1.000 Kunden mit über 5 Millionen Nutzern auf die ganzheitlichen digitalen Trainingslösungen von IMC. Experten aus den Gebieten Training Strategy, Learning Technologies und E-Learning Content arbeiten dabei Hand in Hand. Entstanden als Universitäts-Spin-Off an der Universität des Saarlandes unterstützt IMC Unternehmen, öffentliche Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen bei der Planung, Entwicklung und Umsetzung von professionellen digitalen Lernstrategien.