

Qualifizierung leicht gemacht! Online- Training für Medizinprodukteberater

IMC und pfm medical haben interaktive E-Learning-Häppchen für Medizinprodukteberater entwickelt

Saarbrücken, 26. Oktober 2016

Medizinprodukteberater müssen ihre Qualifikation regelmäßig nachweisen. Ab sofort unterstützt sie dabei das neue Online-Training des Medizintechnikherstellers [pfm medical](#) und des E-Learning-Spezialisten [IMC](#). Innerhalb von 60 Minuten können sich Nutzer über das Medizinproduktegesetz informieren und erhalten nach Abschluss der vier Module ein Zertifikat.

Ganz gleich, ob Patienten bei einem Arzt oder Zahntechniker auf dem Behandlungsstuhl sitzen: Sie erwarten von Fachpersonal, dass jeder Handgriff sitzt und dass der Umgang mit Medizinprodukten und medizinischen Geräten reibungslos vonstattengeht. Damit dies gelingt, weisen ausgebildete Medizinprodukteberater alle in die Behandlung Involvierten in die richtige Handhabung der Produkte ein. Die dabei geltenden Anforderungen sind im Medizinproduktegesetz (MPG) präzise geregelt. Jeder Berater muss regelmäßig nachweisen, dass er dessen Inhalte kennt. Sich die Kenntnisse in Präsenzveranstaltungen anzueignen, ist mit hohem zeitlichem und organisatorischem Aufwand verbunden. Zudem fallen zusätzliche Kosten, etwa in Form von Reisekosten und personellen Ausfallzeiten, an. Um die Qualifizierung einfacher und effizienter zu gestalten, haben pfm medical und IMC eine Online-Schulung entwickelt, die gut in den Arbeitsalltag integriert werden kann.

Online-Schulung vereint Lernen mit dem Arbeitsalltag

Das circa 60-minütige „Online-Training Medizinprodukteberater“ vermittelt in vier interaktiven Modulen à ca. 15 Minuten aktuelle und relevante Inhalte aus folgenden Bereichen:

1. Medizinprodukteberater: Anforderungen und Aufgaben
2. Medizinprodukte
3. Meldesystem
4. Pflichtverletzung

Die webbasierte Schulung lässt sich individuell an den Alltag anpassen: Nicht nur Ort und Zeitpunkt des Trainings kann der Nutzer auf seine Bedürfnisse ausrichten, sondern auch die Reihenfolge der Module. Diese müssen nicht linear bearbeitet, sondern können in beliebiger Abfolge absolviert werden. So eignen sich die Lernhäppchen auch sehr gut als Nachschlagewerk während eines aktuellen Arbeitsprozesses. Nach erfolgreichem Abschluss aller Module erhalten die Teilnehmer ein Zertifikat.

Für den Preis von 75 Euro ist das Online-Training unter www.mpg-training.de erhältlich und kann nach dem Kauf jederzeit gestartet werden. Eine frei zugängliche Demo-Version ist ebenfalls online verfügbar.

Inhalte und Technologie – eine Kooperation langjähriger Expertisen

In die webbasierte Fortbildung fließt die langjährige Expertise der beiden Unternehmen pfm medical und IMC ein:

Als Entwickler, Hersteller und Anbieter von Versorgungsleistungen verfügt pfm medical über mehr als 40 Jahre Erfahrung im Bereich hochwertiger Medizinprodukte und - Dienstleistungen. Das pfm medical Institute bietet regelmäßig zertifizierte Aus-, Fort- und Weiterbildungen in den Themenfeldern Medizin, Pflege und Gesundheitsökonomie an.

IMC gehört zu den führenden Full-Service-Anbietern für Learning Technologies und E-Learning Content. Seit 20 Jahren unterstützt IMC Unternehmen und Institutionen bei der Planung, Entwicklung und Umsetzung professioneller Lernstrategien. Das Unternehmen konnte in Kundenprojekten in der Pharma- ebenso wie der Medizintechnikbranche umfassende Erfahrungen sammeln.

Das neue „Online-Training Medizinprodukteberater“ richtet sich speziell an Medizintechnikunternehmen in Deutschland und Österreich. Darüber hinaus bietet die IMC für die Schweiz das sofort einsatzbereite „[Online-Training Pharma und Healthcare](#)“ an, das die kompletten Prüfungsinhalte des Swiss Health Quality Association (SHQA) für die beiden Berufszweige Pharmaberater sowie Medizintechnikberater abdeckt.

Sie möchten mehr über die IMC und die Produkte und Lösungen erfahren?
Besuchen Sie uns unter: www.im-c.de.

Für Informationen zu [pfm medical](#) bitte hier klicken.

Pressekontakt:

Sarah Materna
Junior Communication Professional
Telefon: +49 681 9476-504
E-Mail: presse@im-c.de

Head of Communication:

Nicole Meinholz
Head of Corporate Marketing and Communication
Telefon: +49 681 9476-501
E-Mail: nicole.meinholz@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter www.im-c.de auch zum Download.
Meinungen und Anregungen rund um HR, IT und E-Learning finden Sie auf dem [IMC Blog](#).



Über die IMC

IMC zählt zu den führenden Full-Service Anbietern für Learning Technologies und E-Learning Content. Seit 20 Jahren unterstützen wir Unternehmen und Institutionen bei der Planung, Entwicklung und Umsetzung professioneller Lernstrategien. Unser mehrfach ausgezeichnetes Produkt- und Service Portfolio umfasst neben dem Learning und Talent Management System IMC Learning Suite auch das Electronic Performance Support System (EPSS) IMC Process Guide, ein GPS für komplexe Prozesse, sowie die Autorensoftware IMC Content Studio. Für Ersteller digitaler Inhalte bietet IMC den kostenlosen Cloud-Service IMC Teach. Darüber hinaus sind maßgeschneiderte und standardisierte Lerninhalte zu Themenbereichen wie Compliance Learning Teil des IMC Portfolios.

Weltweit vertrauen mehr als 1.000 Kunden mit über 5 Millionen Nutzern in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen der IMC.