

IMC erhält internationale E-Learning Auszeichnung

LMS IMC Learning Suite das vierte Mal in Folge auf
der Liste der Top 20 Learning Portal Companies

Saarbrücken, 22. August 2016

IMC AG konnte sich erneut im internationalen Wettbewerb behaupten und hat es auf die Liste der [Top 20 Learning Portal Companies 2016](#) geschafft. Die Liste wird jährlich von der angesehenen amerikanischen Informationsplattform [trainingindustry.com](#) veröffentlicht und soll Weiterbildungsverantwortliche bei der Suche nach einem geeigneten Anbieter auf dem Markt der Lerntechnologien unterstützen.

Um sich einen Platz in der Liga der Besten zu sichern, müssen Unternehmen nachweisen, dass sie in unterschiedlichen Kategorien zu den fortschrittlichsten ihrer Branche gehören. Zu den Auswahlkriterien zählen:

- Angebot an Funktionalitäten und Möglichkeiten
- Engagement im Ausbildungsmarkt
- Marktposition, Innovationsgrad und Einfluss auf die Branche
- Anzahl an namhaften Kunden
- Geografische Reichweite
- Unternehmensgröße und Wachstumspotential

„Auf den richtigen Technologiepartner zu setzen trägt nicht nur dazu bei, dass die Mitarbeiter die im Rahmen des Programms vermittelten Lerninformationen besser behalten, sondern dies kann auch maßgeblichen Einfluss auf die Akzeptanz sowie das Engagement haben“, so Ken Taylor, Vorsitzender von Training Industry, Inc. „Die Unternehmen, die wir dieses Jahr für die Top 20 Liste ausgewählt haben, weisen in den Bereichen Nachverfolgung, Steuerung sowie bei der Evaluation von Lernprogrammen wegweisende Innovationen auf und garantieren somit, dass die Lerner genau zum richtigen Zeitpunkt exakt das Training erhalten, das sie benötigen.“

„Die Auszeichnung honoriert in hohem Maße unsere Kompetenz in diesem Bereich. Mit unserem Learning Management System, der IMC Learning Suite, bieten wir unseren weltweit agierenden Kunden eine Plattform, die allen Anforderungen gerecht wird und die es ihnen ermöglicht, den Lernfortschritt zu verfolgen und detailliert zu analysieren“, so Christian Wachter, CEO von IMC.

Detailliertere Informationen über IMC Learning Suite, die Funktionen und mögliche Anwendungsszenarien finden Sie [hier](#).

Sie möchten mehr über die IMC und die Produkte und Lösungen erfahren?
Besuchen Sie uns unter: www.im-c.de

Pressekontakt:

Sarah Materna
Junior Communication Professional
Telefon: +49 681 9476-504
E-Mail: presse@im-c.de

Head of Communication:

Nicole Meinholz
Head of Corporate Marketing and Communication
Telefon: +49 681 9476-501
E-Mail: nicole.meinholz@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter www.im-c.de auch zum Download.



Über die IMC

IMC zählt zu den führenden Full-Service Anbietern für Learning Technologies und E-Learning Content. Seit 20 Jahren unterstützen wir Unternehmen und Institutionen bei der Planung, Entwicklung und Umsetzung professioneller Lernstrategien. Unser mehrfach ausgezeichnetes Produkt- und Service Portfolio umfasst neben dem Learning und Talent Management System IMC Learning Suite auch das Electronic Performance Support System (EPSS) IMC Process Guide, ein GPS für komplexe Prozesse, sowie die Autorensoftware IMC Content Studio. Für Ersteller digitaler Inhalte bietet IMC den kostenlosen Cloud-Service IMC Teach. Darüber hinaus sind maßgeschneiderte und standardisierte Lerninhalte zu Themenbereichen wie Compliance Learning Teil des IMC Portfolios.

Weltweit vertrauen mehr als 1.000 Kunden mit über 5 Millionen Nutzern in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen der IMC.