

# Interaktives Videotraining für Hotel- und Gaststättengewerbe überzeugt Juroren

## IMC und ARBEIT UND LEBEN Berlin-Brandenburg gewinnen den begehrten eLearning Award in der Kategorie „Videotraining“

Saarbrücken, 22. März 2016

In Deutschland kann jeder zehnte Erwachsene nicht richtig lesen, rechnen oder schreiben. Für diese Personen können kleine Aufgaben im Arbeitsalltag, wie E-Mails lesen, eine Rechnung überprüfen oder ein Besprechungsprotokoll schreiben zur großen Herausforderung werden. Das Projekt „eVideo 2.0“ der Partner ARBEIT UND LEBEN Berlin-Brandenburg, Fachbereich KES, und IMC AG setzt genau hier an und bietet Betroffenen Hilfe.

Im Rahmen des Projektes, welches Teil des Förderschwerpunktes „Arbeitsplatzorientierte Alphabetisierung und Grundbildung Erwachsener“ ist, wurde ein videobasiertes Lernprogramm entwickelt. Das Training vermittelt Beschäftigten mit unzureichenden Grundbildungskompetenzen zielgruppengerecht, praxisnah und unterhaltsam Kenntnisse.

Dies gelingt, indem der Lerner in eine realitätsnahe Geschichte eintaucht, in der er aktiv in das Geschehen eingreifen kann. Er bewegt sich in einem Video durch unterschiedliche Räume eines Beispielunternehmens und kommuniziert über interaktive Schaltflächen mit Kolleginnen und Kollegen. Immer wieder muss er verschiedenste Aufgaben lösen, wie sie tagtäglich auch im Arbeitsalltag anfallen.

Durch die Bereitstellung des Lernspiels über das Internet können Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in vielen Betrieben erreicht werden. 2014 wurde das Videotraining bereits mit Fokus auf die Speditions- und Logistikbranche zur Verfügung gestellt. Nach erfolgreichem Start in dieser Branche und [einem sehr positiven ersten Feedback](#) fand 2015 eine Adaption für das Hotel- und Gaststättengewerbe statt.

Der auf die Arbeitswelt zugeschnittene Ansatz hat auch die Juroren des eLearning Journals überzeugt. Der eLearning AWARD in der Kategorie „Videotraining“ geht daher dieses Jahr an „eVideo 2.0“. Seit 2008 zeichnet der eLearning AWARD in etwa 25 Kategorien State-of-the-Art-Projekte aus.

Mehr Informationen zur Auszeichnung erhalten Sie [hier](#).

Sie möchten mehr über die IMC und die Produkte und Lösungen erfahren?

Besuchen Sie uns unter: [www.im-c.de](http://www.im-c.de)

---

**Pressekontakt:**

Sarah Materna

Junior Communication Professional

Telefon: +49 681 9476-504

E-Mail: [presse@im-c.de](mailto:presse@im-c.de)

**Head of Communication:**

Nicole Meinholz

Head of Corporate Marketing and Communication

Telefon: +49 681 9476-501

E-Mail: [nicole.meinholz@im-c.de](mailto:nicole.meinholz@im-c.de)

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter [www.im-c.de](http://www.im-c.de) auch zum Download.

Meinungen und Anregungen rund um HR, IT und E-Learning finden Sie auf dem [IMC Blog](#).



## Über die IMC

IMC zählt zu den führenden Full-Service Anbietern für Learning Technologies und E-Learning Content. Seit 20 Jahren unterstützen wir Unternehmen und Institutionen bei der Planung, Entwicklung und Umsetzung professioneller Lernstrategien. Unser mehrfach ausgezeichnetes Produkt- und Service Portfolio umfasst neben dem Learning und Talent Management System IMC Learning Suite auch das Electronic Performance Support System (EPSS) IMC Process Guide, ein GPS für komplexe Prozesse, sowie die Autorensoftware IMC Content Studio. Für Ersteller digitaler Inhalte bietet IMC den kostenlosen Cloud-Service IMC Teach. Darüber hinaus sind maßgeschneiderte und standardisierte Lerninhalte zu Themenbereichen wie Compliance Learning Teil des IMC Portfolios.

Weltweit vertrauen mehr als 1.000 Kunden mit über 5 Millionen Nutzern in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen der IMC.