

# IMC erfolgreich in US-amerikanischem Anbieterverzeichnis für Regierungsorganisationen gelistet

Das Learning Management System der IMC ist seit Dezember letzten Jahres auf GSA Schedule gelistet und kann somit von US-amerikanischen Regierungsinstitutionen bezogen werden.

Saarbrücken, 17. Februar 2016

Seit dem 15.12.2015 ist das Learning Management der [IMC](#), die [IMC Learning Suite](#), im offiziellen Händler- und Dienstleisterverzeichnis der [GSA \(General Services Administration\)](#) aufgeführt.

Bei der GSA handelt es sich um eine unabhängige Behörde, die im Dienste der Bundesregierung der Vereinigten Staaten von Amerika Verwaltungsaufgaben übernimmt, die Versorgung der US-Behörden mit einem breiten Spektrum von Produkten und Dienstleistungen sicherstellt und regelmäßige Strategien zur Kostenminimierung entwickelt. Um eine größtmögliche Kostentransparenz zu gewährleisten, erstellt die GSA detaillierte Händlerverzeichnisse, in denen die Produkt- und Dienstleistungsportfolios der entsprechenden Anbieter mitsamt Preis aufgeführt sind. Regierungsorganisationen in den USA sind per Gesetz dazu verpflichtet, eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen ausschließlich von Unternehmen zu beziehen, die im Anbieterverzeichnis der GSA zu finden sind.

Durch die Aufnahme in die GSA Liste haben US-amerikanischen Kunden im Public Sector eine verbindliche Garantie darüber, die IMC Learning Suite und damit verbundene Dienstleistungen für einen festgelegten Zeitraum stets zum besten Preis einkaufen zu können.

„Durch den Vertrag mit der GSA erhalten Regierungskunden schnellen Zugang zu Produkten und Dienstleistungen. Die Listung von Produkten durch die GSA trägt maßgeblich zur Verkürzung der Akquisitionszeit bei und wirkt sich für Bundesbehörden und andere potenzielle Abnehmer der entsprechenden Produkte und Dienstleistungen effizienzsteigernd aus.“, erläutert Ken Gellerman, Vice President und Government Contract Administrator beim

US-amerikanischen E-Learning-Anbieter Enterprise Training Solutions. „Die Preise der Produkte und Dienstleistungen wurden bereits im Vorfeld ausgehandelt, weshalb sich die Kunden sicher sein können, dass die Preise fair und angemessen sind.“, ergänzt Christian Wachter, Vorstandssprecher der IMC.

Enterprise Training Solutions vertreibt als Partner die IMC Learning Suite auf dem US-amerikanischen Markt an Public Sector Kunden. IMC ist stolz, mit der Listung im Händlerverzeichnis der GSA einen wesentlichen Meilenstein zur Bedienung des Public Sector in den USA erreicht zu haben.

Sie möchten mehr über die IMC und die Produkte und Lösungen erfahren?

Besuchen Sie uns unter: [www.im-c.de](http://www.im-c.de)

Details zu unseren Produkten und Services im Public Sector lesen Sie bitte [hier](#).

---

#### Pressekontakt:

Sarah Materna  
Junior Communication Professional  
Telefon: +49 681 9476-504  
E-Mail: [presse@im-c.de](mailto:presse@im-c.de)

#### Head of Communication:

Nicole Meinholz  
Head of Corporate Marketing and Communication  
Telefon: +49 681 9476-501  
E-Mail: [nicole.meinholz@im-c.de](mailto:nicole.meinholz@im-c.de)

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter [www.im-c.de](http://www.im-c.de) auch zum Download. Meinungen und Anregungen rund um HR, IT und E-Learning finden Sie auf dem [IMC Blog](#).



## Über die IMC

IMC zählt zu den führenden Full-Service Anbietern für Learning Technologies und E-Learning Content. Seit über 18 Jahren unterstützen wir Unternehmen und Institutionen bei der Planung, Entwicklung und Umsetzung professioneller Lernstrategien. Unser mehrfach ausgezeichnetes Produkt- und Service Portfolio umfasst neben dem Learning und Talent Management System IMC Learning Suite auch das Electronic Performance Support System (EPSS) IMC Process Guide, ein GPS für komplexe Prozesse, sowie die Autorensoftware IMC Content Studio. Für Ersteller digitaler Inhalte bietet IMC den kostenlosen Cloud-Service IMC Teach. Darüber hinaus sind maßgeschneiderte und standardisierte Lerninhalte zu Themenbereichen wie Compliance Learning Teil des IMC Portfolios.

Weltweit vertrauen mehr als 1.000 Kunden mit über 5 Millionen Nutzern in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen der IMC.