

# „PflegeCoDe“ - Pflegecoaching für die optimale Unterstützung von Menschen mit Demenz

IMC entwickelt im Rahmen eines bundesweiten Forschungsprojektes elektronischen Coach für Demenzkranke, Angehörige und Pflegende

Saarbrücken, 15. Februar 2016

Derzeit gibt es in Deutschland rund 1,5 Millionen Menschen, die an Demenz erkrankt sind. Prognosen zufolge wird sich die Anzahl der Demenzpatienten bis 2050 sogar verdoppeln. Die Krankheit bringt nicht nur die Betroffenen selbst und deren Angehörige oft an den Rand ihrer Kräfte, auch Pflegeeinrichtungen und Pflegekräfte sind in besonderer Weise gefordert. Ziel des Projektes [PflegeCoDe](#) ist es, eine modulare Coaching App zu entwickeln, die technische, medizinische und organisatorische Verbesserungen so miteinander verknüpft, dass Betroffene, Angehörige und Pflegende in jedem Stadium der Demenz die notwendige und bedarfsgerechte Unterstützung erhalten. Die App setzt sich daher aus vier Teilapplikationen zusammen: Demenzfrüherkennung, Pflegecoaching, Krankheitsverlaufsermittlung und soziale und geistige Aktivierung von Menschen mit Demenz.



[IMC AG](#) agiert im Projekt PflegeCoDe als Technologie- und Integrationspartner. Der Full-Service Anbieter ist hauptverantwortlich für die Entwicklung der Coaching-Applikation, die neben einer Wissens- und Verlaufsdatenbank mit nützlichen Handlungsempfehlungen für Angehörige und Pflegepersonal sowie Visualisierungsmöglichkeiten gesammelter Sensordaten auch Kommunikationstools beinhaltet.

Das Projekt wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung im Rahmen des Förderschwerpunktes „[Pflegeinnovationen für Menschen mit Demenz](#)“ gefördert. Am Projekt beteiligt sind neben der IMC AG, die BruderhausDiakonie, das Fraunhofer IPA Institut für Produktionstechnik und Automatisierung, die Klinik für Psychiatrie, Psychotherapie und Psychosomatik Reutlingen (PP.rt), die Vitakt Hausnotruf GmbH, die GS electronic GmbH, das FZI Forschungszentrum Informatik am Karlsruher Institut für Technologie, sowie die Cervis GmbH.

Einen Überblick über die laufenden Forschungsprojekte der IMC erhalten Sie [hier](#).

Sie möchten mehr über die IMC und die Produkte und Lösungen erfahren?

Besuchen Sie uns unter: [www.im-c.de](http://www.im-c.de)

---

**Pressekontakt:**

Sarah Materna

Junior Communication Professional

Telefon: +49 681 9476-504

E-Mail: [presse@im-c.de](mailto:presse@im-c.de)

**Head of Communication:**

Nicole Meinholz

Head of Corporate Marketing and Communication

Telefon: +49 681 9476-501

E-Mail: [nicole.meinholz@im-c.de](mailto:nicole.meinholz@im-c.de)

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter [www.im-c.de](http://www.im-c.de) auch zum Download.

Meinungen und Anregungen rund um HR, IT und E-Learning finden Sie auf dem [IMC Blog](#).



## Über die IMC

IMC zählt zu den führenden Full-Service Anbietern für Learning Technologies und E-Learning Content. Seit 20 Jahren unterstützen wir Unternehmen und Institutionen bei der Planung, Entwicklung und Umsetzung professioneller Lernstrategien. Unser mehrfach ausgezeichnetes Produkt- und Service Portfolio umfasst neben dem Learning und Talent Management System IMC Learning Suite auch das Electronic Performance Support System (EPSS) IMC Process Guide, ein GPS für komplexe Prozesse, sowie die Autorensoftware IMC Content Studio. Für Ersteller digitaler Inhalte bietet IMC den kostenlosen Cloud-Service IMC Teach. Darüber hinaus sind maßgeschneiderte und standardisierte Lerninhalte zu Themenbereichen wie Compliance Learning Teil des IMC Portfolios.

Weltweit vertrauen mehr als 1.000 Kunden mit über 5 Millionen Nutzern in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen der IMC.