

# Mehr Spaß am Lernen, mehr Erfolg im Beruf – IMC präsentiert Innovation Pack 6

Neue Features rund um Gamification, On-the-Job-Training und komfortables Lernen stehen im Fokus der aktuellen Produktneuerungen

Saarbrücken, 11. Dezember 2015

Die E-Learning Industrie entwickelt sich rasant. Der in Saarbrücken ansässige Full-Service E-Learning Anbieter, IMC AG, hat die neuesten Trends frühzeitig erkannt und präsentiert heute die innovativen Zusatzfunktionen und brandneuen Features im Innovation Pack 6 für seine Produkte: das Learning Management System – [IMC Learning Suite](#), die E-Learning-Autorensoftware – [IMC Content Studio](#) und das elektronische Performance Support System (EPSS) – [IMC Process Guide](#).

## **Für mehr Spaß am Lernen**

Die aktuelle Produktversion der IMC Learning Suite bietet ab sofort Gamification-Elemente, die mehr Spaß am Lernen mit sich bringen. Punktesysteme steigern die Motivation und beeinflussen dadurch den Lernerfolg. Zudem setzen sich die Nutzer durch den Einsatz dieser Anzeilelemente intensiver mit den Lerninhalten auseinander. Die Erfolge im Lernfortschritt werden nun nicht nur bewertet, sondern auch belohnt, indem die Erreichung eines neuen Kompetenzlevels beziehungsweise einer höheren Stufe in der beruflichen Entwicklung visualisiert wird. Das wiederum steigert das Engagement und unterstützt effizientes und nachhaltiges Lernen.

Für mehr Abwechslung beim Lernen steht auch die jüngste Erweiterung der IMC Autorensoftware Content Studio. Das neu entwickelte „Memo-Spiel“ unterstützt den Game-based Learning-Ansatz und hilft dabei, Schulungs- und Weiterbildungseinheiten aufzulockern. Um das Aufnehmen wichtiger Informationen unterhaltsam zu gestalten, bietet das IMC Content Studio einsatzbereite Vorlagen zum Erstellen des allseits beliebten Spiels. Das bewährte didaktische Werkzeug nutzt 3 bis 15 Kartenpaare, um das erlernte Wissen spielerisch abzufragen.

## **On-the-Job-Training: Intelligente Verzahnung von Theorie und Praxis**

Gemäß dem „70:20:10“-Modell nimmt das Training „On-the-job“ mit rund 70 Prozent den größten Teil der betrieblichen Weiterbildungsmaßnahmen ein. Das intelligente Learning Management System der IMC integriert in der aktuellen Erweiterung die praxisorientierten On-the-Job-Trainings nahtlos in vielfältigste Aus- und Weiterbildungsszenarien. Durch beliebige Kombinationen der unterschiedlichen Lernformate wie WBTs, Präsenzveranstaltungen, Onlineseminare, praktische Übungen und Tests, lassen sich durchgängige und ganzheitliche Aus- und Weiterbildungsszenarien abbilden. Arbeitsergebnisse können sofort als Foto oder Video in das System hochgeladen, dokumentiert und diskutiert werden. Umfassende Reports und interaktive Aktionslisten liefern aussagekräftige Informationen zum Trainings-Status und erforderlichen Aktionen, wie zum Beispiel der anstehenden Bewertung von Aufgaben.

## **Ausgefeilte Lehrpläne für mehr Flexibilität und Tiefe**

Einmalige Flexibilität in der Strukturierung des Weiterbildungsprogramms bietet ab sofort das LMS der IMC. So kann beispielsweise der Lehrplan mehrstufig gestaltet und die angebotenen Kurselemente um die dazugehörigen Ergänzungskurse erweitert werden. Im Blended-Learning Szenario bedeutet das mehr Flexibilität bei der Durchführung von Präsenzveranstaltungen. Die Lerner können so ganz bequem zwischen mehreren Standortalternativen entscheiden.

## **EPSS – „Guide to Go“**

In der neuen Version von IMC Process Guide ist die Anwenderkomponente, der sogenannte „Guide“, nun auch als Web Client verfügbar. Somit ist keine Installation der Software auf dem Rechner der Nutzer mehr notwendig. Jedem Nutzer wird ein persönlicher virtueller Assistent zur Seite gestellt, der dabei hilft, jegliche web-basierte Software durch kontextsensitive Hilfen richtig zu bedienen und Fehler zu vermeiden. Die Inhalte zu verschiedenen Anwendungen lassen sich zentral auf dem Process Guide Server pflegen und verwalten.

Details zum Innovation Pack 6 erfahren Sie [hier](#).

Sie möchten mehr über die IMC und die Produkte und Lösungen erfahren?

Besuchen Sie uns unter: [www.im-c.de](http://www.im-c.de)

**Pressekontakt:**

Sarah Materna  
Junior Communication Professional  
Telefon: +49 681 9476-504  
E-Mail: [presse@im-c.de](mailto:presse@im-c.de)

**Head of Communication:**

Nicole Meinholz  
Head of Corporate Marketing and Communication  
Telefon: +49 681 9476-501  
E-Mail: [nicole.meinholz@im-c.de](mailto:nicole.meinholz@im-c.de)

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter [www.im-c.de](http://www.im-c.de) auch zum Download.  
Meinungen und Anregungen rund um HR, IT und E-Learning finden Sie auf dem [IMC Blog](#).



## Über die IMC

IMC ist führender Full-Service Anbieter für Learning Technologies und E-Learning Content. Neben dem vielfach prämierten Learning und Talent Management System IMC Learning Suite, dem innovativen Electronic Performance Support System (EPSS) IMC Process Guide sowie der intuitiv nutzbaren Autorensoftware IMC Content Studio bietet IMC Erstellern digitaler Inhalte den kostenlosen Cloud-Service IMC Teach. Darüber hinaus sind maßgeschneiderte und standardisierte Lerninhalte Teil des IMC Portfolios. Das Thema Compliance gewinnt derzeit für immer mehr Unternehmen an Relevanz. Um dieser Entwicklung Rechnung zu tragen, hat IMC anforderungsgerechte Lösungen entwickelt, die die nachprüfbar Umsetzung von Compliance-Richtlinien im Unternehmen effektiv unterstützen. Weltweit vertrauen mehr als 1.000 Kunden mit über 5 Millionen Nutzern in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen der IMC. Im unternehmenseigenen Verlag erscheint das Fachmagazin „[IM + io – Das Magazin für Innovation, Organisation und Management](#)“.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in München und Freiburg sowie Australien (Melbourne), Großbritannien (London), Österreich (Graz), Rumänien (Sibiu), der Schweiz (Zürich) und den USA (Phoenix). Darüber hinaus ist IMC in zahlreichen weiteren Ländern mit [Partner-Offices](#) vertreten.

IMC ist Mitglied des [b.o.b. HR circle](#) sowie des [Software-Clusters](#) und zählt zu den Top-1%-Partnern innerhalb des Microsoft Netzwerks.