

Prof. August-Wilhelm Scheer begrüßt Entscheidung zu IT-Gipfel 2016 in Saarbrücken

Top Thema 2016: Digitalisierung und Bildung -
Vorbereitung in Experten-Plattform von
Bundesforschungsministerin Prof. Dr. Johanna Wanka
und dem saarländischen IT-Unternehmer Prof. Dr.
August-Wilhelm Scheer.

Saarbrücken, 19. November 2015

Im Jahr 2016 findet der Nationale IT-Gipfel der Bundesregierung erstmals im Saarland statt. Das hat Bundeskanzlerin Angela Merkel zum Abschluss des Nationalen IT-Gipfels in Berlin mitgeteilt. Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer, der als erfolgreicher saarländischer IT-Unternehmer die Bewerbung des Saarlandes um diese wichtige Konferenz unterstützt hat, sieht mit der Gipfel-Entscheidung das Saarland in seiner wichtigen Rolle in Forschung-, Entwicklung- und Umsetzung der digitalen Transformation bestätigt. Im Fokus des IT-Gipfels 2016 wird das Thema „Digitalisierung und Bildung“ stehen, das in der IT-Gipfel Plattform vorbereitet wird, die von Bundesforschungsministerin Prof. Dr. Johanna Wanka und dem saarländischen IT-Unternehmer Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer geleitet wird.

Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer, der bereits vor 20 Jahren in Saarbrücken das E-Learning Unternehmen IMC AG gegründet hat, dazu: „Die Entscheidung, den IT-Gipfel 2016 im Saarland stattfinden zu lassen, bestätigt unseren Forschungseinrichtungen und auch IT-Unternehmen wie der Scheer GmbH und IMC AG, dass Sie auf dem richtigen Weg sind, wenn Sie in Leitthemen der digitalen Transformation wie „Hochschule 4.0“ investieren. Die Digitalisierung ist gerade in der Bildung von großer Bedeutung. Es geht darum, junge Menschen für die veränderte Arbeitswelt von morgen zu qualifizieren. So können wir, auch und gerade im Saarland, zukunftsfähige Arbeitsplätze sichern und neue schaffen. Dabei kommt der engen Kooperation von Forschung und Wissenschaft mit den IT-Unternehmen eine besondere Bedeutung zu.“

Sie möchten mehr über die IMC und die Produkte und Lösungen erfahren?

Besuchen Sie uns unter: www.im-c.de

Pressekontakt:

Sarah Materna
Junior Communication Professional
Telefon: +49 681 9476-504
E-Mail: presse@im-c.de

Head of Communication:

Nicole Meinholz
Head of Corporate Marketing and Communication
Telefon: +49 681 9476-501
E-Mail: nicole.meinholz@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter www.im-c.de auch zum Download.
Meinungen und Anregungen rund um HR, IT und E-Learning finden Sie auf dem [IMC Blog](#).



Über die IMC

IMC ist führender Full-Service Anbieter für Learning Technologies und E-Learning Content. Neben dem vielfach prämierten Learning und Talent Management System IMC Learning Suite, dem innovativen Electronic Performance Support System (EPSS) IMC Process Guide sowie der intuitiv nutzbaren Autorensoftware IMC Content Studio bietet IMC Erstellern digitaler Inhalte den kostenlosen Cloud-Service IMC Teach. Darüber hinaus sind maßgeschneiderte und standardisierte Lerninhalte Teil des IMC Portfolios. Das Thema Compliance gewinnt derzeit für immer mehr Unternehmen an Relevanz. Um dieser Entwicklung Rechnung zu tragen, hat IMC anforderungsgerechte Lösungen entwickelt, die die nachprüfbar Umsetzung von Compliance-Richtlinien im Unternehmen effektiv unterstützen. Weltweit vertrauen mehr als 1.000 Kunden mit über 5 Millionen Nutzern in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen der IMC. Im unternehmenseigenen Verlag erscheint das Fachmagazin „[IM + io – Das Magazin für Innovation, Organisation und Management](#)“.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in München und Freiburg sowie Australien (Melbourne), Großbritannien (London), Österreich (Graz), Rumänien (Sibiu), der Schweiz (Zürich) und den USA (Phoenix). Darüber hinaus ist IMC in zahlreichen weiteren Ländern mit [Partner-Offices](#) vertreten.

IMC ist Mitglied des [b.o.b. HR circle](#) sowie des [Software-Clusters](#) und zählt zu den Top-1%-Partnern innerhalb des Microsoft Netzwerks.