

IMC zählt zu den Top 20 Gamification Anbietern weltweit

Kompetenz des Unternehmens in der Entwicklung von Lernumgebungen, die Spaß machen, bestätigt

Saarbrücken, 19. Oktober 2015

Die IMC AG hat es als einziges deutsches Unternehmen auf die „[Top 20 Gamification Company List](#)“ geschafft. Die Liste wird jährlich auf der angesehenen amerikanischen Informationsplattform [trainingindustry.com](#) veröffentlicht und soll Weiterbildungsverantwortliche dabei unterstützen, die besten Anbieter von E-Learning Inhalten und Technologien auf dem Gebiet der spielerischen Wissensvermittlung zu finden.

Um sich einen Platz auf der Liste zu sichern, müssen Unternehmen nachweisen, dass sie in unterschiedlichen Kategorien zu den Führenden ihrer Branche gehören. Zu den Auswahlkriterien zählen:

- Das Angebot ausgeklügelter Gamification-Features und Funktionen im Produktportfolio
- Die Unternehmensgröße und das Wachstumspotenzial
- Eine breite Basis namhafter Kunden
- Eine globale Präsenz des Unternehmens
- Awards, Auszeichnungen und Alleinstellungsmerkmale des Unternehmens

„Die gelisteten Unternehmen bieten einige der innovativsten Möglichkeiten, um Lerninhalte mit spielerischen Elementen zu versehen – seien es Serious Games, Simulationen oder sonstige Formen strukturierter Trainingsprogramme“, erläutert Ken Taylor, Präsident von Training Industry Inc.

Das integrierte Produktportfolio der IMC umfasst sowohl Lerntechnologien als auch Lerninhalte, die mit Gamification-Elementen versehen sind. „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung. Die Ehrung bestätigt uns, dass wir mit unserem Gamification-Ansatz, Lernen mit Hilfe abwechslungsreicher Instrumente, von einfachen Punktesystemen hin zu komplexen Rollenspielszenarien, unterhaltsam zu gestalten, den Nerv unserer Zeit treffen“, so Christian Wachter, Vorstandsmitglied der IMC.

Erfahren Sie mehr zu dem [Gamification-Angebot der IMC](#) und lesen Sie die Erfolgsgeschichten renommierter Kunden, die bereits auf die Kompetenz des Unternehmens vertrauen.

Sie möchten mehr über die IMC und die Produkte und Lösungen erfahren?
Besuchen Sie uns unter: www.im-c.de

Pressekontakt:

Sarah Materna

Junior Communication Professional

Telefon: +49 681 9476-504

E-mail: presse@im-c.de

Head of Communication:

Nicole Meinholz

Head of Corporate Marketing and Communication

Telefon: +49 681 9476-501

E-mail: nicole.meinholz@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter www.im-c.de auch zum Download.
Meinungen und Anregungen rund um HR, IT und E-Learning finden Sie auf dem [IMC Blog](#).



Über die IMC

IMC ist führender Full-Service Anbieter für Learning Technologies und E-Learning Content. Neben dem vielfach prämierten Learning und Talent Management System IMC Learning Suite, dem innovativen Electronic Performance Support System (EPSS) IMC Process Guide sowie der intuitiv nutzbaren Autorensoftware IMC Content Studio bietet IMC Erstellern digitaler Inhalte den kostenlosen Cloud-Service IMC Teach. Darüber hinaus sind maßgeschneiderte und standardisierte Lerninhalte Teil des IMC Portfolios.

Das Thema Compliance gewinnt derzeit für immer mehr Unternehmen an Relevanz. Um dieser Entwicklung Rechnung zu tragen, hat IMC anforderungsgerechte Lösungen entwickelt, die die nachprüfbare Umsetzung von Compliance-Richtlinien im Unternehmen effektiv unterstützen.

Weltweit vertrauen mehr als 1.000 Kunden mit über 5 Millionen Nutzern in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen der IMC. Im unternehmenseigenen Verlag erscheint das Fachmagazin „[IM + io – Das Magazin für Innovation, Organisation und Management](#)“.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in München und Freiburg sowie Australien (Melbourne), Großbritannien (London), Österreich (Graz), Rumänien (Sibiu), der Schweiz (Zürich) und den USA (Phoenix). Darüber hinaus ist IMC in zahlreichen weiteren Ländern mit [Partner-Offices](#) vertreten.

IMC ist Mitglied des [b.o.b. HR circle](#) sowie des [Software-Clusters](#) und zählt zu den Top-1%-Partnern innerhalb des Microsoft Netzwerks.