

# IMC und ZEISS werden mit Brandon Hall Silver Award ausgezeichnet

*Gemeinsames Weiterbildungskonzept des ZEISS Unternehmensbereichs Vision Care und IMC wurde von der Jury der Brandon Hall Group in der Kategorie „Extended Enterprise Lernen“ mit dem Brandon Hall Silver Award ausgezeichnet.*

Saarbrücken, 15. September 2015:

Gemeinsam durften sich ZEISS und IMC vergangenen Freitag über die Verleihung des begehrten Brandon Hall Silver Awards freuen. Eine vollständige Auflistung der Gewinner kann auf der Website von [Brandon Hall](#) eingesehen werden.

Die renommierte Auszeichnung wurde beiden Partnern in der Kategorie „Extended Enterprise“ für die Konzeption und Implementierung der länderübergreifenden Weiterbildungsplattform „ZEISS Academy Vision Care“ verliehen.



Die ZEISS Academy Vision Care dient sowohl dem weltweiten Training externer Kunden als auch der internen Weiterbildung von Mitarbeitern des Unternehmensbereichs Vision Care. Dabei stehen die internen Trainingskurse in bis zu neun Sprachen und in mehr als 40 Ländern zur Verfügung. Externe Kunden können bereits in 22 Ländern auf das umfassende Trainingsangebot zugreifen. Die Trainingsinhalte umfassen unter anderem optisches Fachwissen, Produktinformationen zu ZEISS Produkten sowie Verkaufs- und Beratungsstrategien. Um das Kursangebot zu verwalten und die Weiterbildungsaktivitäten aller beteiligten Zielgruppen weltweit zu steuern, nutzt Vision Care das Learning Management System der IMC, die IMC Learning Suite.

„Ich bin jedes Mal aufs Neue begeistert von der hohen Qualität der Beiträge und dem großen Engagement unserer Preisträger, wenn es darum geht, Geschäftserfolge zu steigern“, verrät Rachel Cooke, Chief Operating Officer der Brandon Hall Group und

Vorsitzende des Award Programms. „Jedes einzelne der preisgekrönten Programme leistet einen wertvollen Beitrag zum Geschäftserfolg des Unternehmens. Zweifelsohne ist es eine große Ehre, einen Excellence Award zu gewinnen, doch der tatsächliche Gewinn liegt sowohl für die Unternehmen selbst als auch für deren Kunden im Innovationswillen und der Kundenorientierung, die diese unter Beweis gestellt haben.“

Die Einreichungen wurden von einer Jury aus unabhängigen und erfahrenen Branchenexperten sowie Senior Analysten und der Unternehmensführung der Brandon Hall Group auf Grundlage der Kriterien Marktfähigkeit, Programmdesign, Funktionalität, Innovationsgrad und messbarer Nutzen bewertet.

Weitere Infos zu den Brandon Hall Awards finden Sie [hier](#).

Sie möchten mehr über die IMC und die Produkte und Lösungen erfahren? Besuchen Sie uns unter [www.im-c.de](http://www.im-c.de).

Für Details zum Learning Management System der IMC klicken Sie bitte [hier](#).

---

**Pressekontakt:**

Sarah Materna  
Junior Communication Professional  
Telefon: +49 681 9476-504  
E-Mail: [presse@im-c.de](mailto:presse@im-c.de)

**Head of Communication :**

Nicole Meinholz  
Head of Corporate Marketing and Communication  
Telefon: +49 681 9476-501  
E-Mail: [nicole.meinholz@im-c.de](mailto:nicole.meinholz@im-c.de)

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter [www.im-c.de](http://www.im-c.de) auch zum Download.  
Meinungen und Anregungen rund um HR, IT und E-Learning finden Sie auf dem [IMC Blog](#).

**Über IMC:**

IMC ist ein führender Full-Service Anbieter für Learning und Talent Management Systeme, für individuelle und standardisierte E-Learning Inhalte sowie für Authoring und Publishing Solutions. Auch Multimedia- und Videoproduktionen sowie Electronic Performance Support und Compliance Lösungen sind integraler Bestandteil des IMC Portfolios. Weltweit vertrauen mehr als 1.000 Kunden mit über 5 Millionen Nutzern in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen der IMC AG. Unsere Produkte und Lösungen ermöglichen einen integrierten Lösungsansatz zur Umsetzung digitaler Weiterbildungsstrategien. Im Verlag der IMC AG erscheint „[IM + io – Das Magazin für Innovation, Organisation und Management](#)“.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in München und Freiburg sowie Australien (Melbourne), Großbritannien (London), Österreich (Graz), Rumänien (Sibiu), der Schweiz (Zürich)

und den USA (Phoenix). Darüber hinaus ist IMC in zahlreichen weiteren Ländern mit [Partner-Offices](#) vertreten.

Member of [b.o.b. HR circle](#) und [Software-Cluster](#).