

# IMC bringt mit IMC Teach kostenlosen cloudbasierten Service zur digitalen Kurserstellung heraus

*Mit der Cloudlösung IMC Teach erweitert IMC sein E-Learning Portfolio um einen kostenfreien Dienst zur Erstellung und Verteilung von Lerninhalten sowie zur Evaluation von Lernergebnissen.*

Saarbrücken, 7. September 2015

Ab sofort können Ersteller von Lerninhalten, Präsentationen oder multimedialem Content über die IMC Website gratis den Cloud Service [IMC Teach](#) nutzen. Mit dem neuen Angebot bietet IMC eine Komplettlösung zur Erstellung, Aufbereitung und Verteilung eigener Inhalte sowie zur Auswertung der Nutzungsintensität und der erzielten Lernergebnisse. Der Service umfasst eine funktional vollumfängliche Autorensoftware, die nach dem Download sofort nutzbar ist – zur Erstellung eigener Kurse, interaktiver Präsentationen und Wissenstests sowie zur didaktischen Veredelung bereits vorhandenen Materials.

Die so erstellten Inhalte lassen sich mithilfe von IMC Teach in eine Cloud Umgebung publizieren und an beliebig große Zielgruppen verteilen.

Der Zugriff auf die Lerneinheiten ist mit jedem beliebigen Endgerät möglich. Dank einer integrierten Offline-Funktionalität können die Materialien und Kurse auch dann genutzt werden, wenn keine Internetverbindung besteht. „Ein großer Vorteil von IMC Teach ist die Integration mit unserer Autorensoftware. Damit ist es möglich, den Megatrend „videobasiertes Lernen“ im Bildungsbereich mit einem einfach zu handhabenden Werkzeug zu adressieren, allerdings mit der Option der direkten Einbindung in ein didaktisches Konzept, beispielsweise durch die Abbildung von Lernpfaden oder auch die Anreicherung dieser Videos mit einem interaktiven Quiz“, betont Christian Wachter, Vorstandssprecher der IMC AG.

Darüber hinaus bietet der Service Erstellern von Online-Kursen jederzeit die Möglichkeit, sich auf einem Dashboard darüber zu informieren, wie viele und welche der eingeladenen Teilnehmer sich bereits für einen Kurs angemeldet haben und wer einen Kurs bestanden oder nicht bestanden hat.

Entwickelt wurde das neue Angebot insbesondere für kleine und mittelständische Unternehmen, die ihren Mitarbeitern zwar regelmäßig Lerninhalte zu Themen wie beispielsweise Arbeitssicherheit oder Verfahrensabläufen vermitteln müssen, dazu jedoch nur einige wenige der zahlreichen Funktionalitäten einer modernen Autorensoftware beziehungsweise eines Learning Management Systems benötigen.

Ein zusätzlicher Vorteil der neuen Lösung gegenüber herkömmlichen Sharing-Plattformen liegt in der Möglichkeit, Wissenstests in die erstellten Kurse einzubinden, deren Ergebnisse das System selbstständig auswertet. Durch diese Evaluationskomponente kann der Ersteller eines Kurses auf Basis des Bearbeitungsstatus nicht nur Rückschlüsse dazu ziehen, welche Inhalte am besten bei den Nutzern ankommen und welche nicht, sondern auch einzelne Lerner nach einem nicht bestandenen Test dazu auffordern, diesen zu wiederholen.



IMC hat das Wissen aus 20 Jahren Softwareentwicklung dazu genutzt, um IMC Teach mit allen notwendigen Funktionalitäten auszustatten, die auch weniger erfahrenen Inhaltserstellern einen schnellen Einstieg und einen sicheren Umgang mit dem Tool ermöglichen.

Für die Zukunft ist eine Erweiterung des Dienstes um zusätzliche Serviceangebote geplant. „Wir werden die Funktionen schrittweise um Vermarktungs-, Dialog- und Reportingfunktionen erweitern, ebenso ist die Integration in soziale Netzwerke angedacht“, erläutert Dr. Tobias Blickle, Produktvorstand der IMC AG.

Unter [www.im-c.de/teach](http://www.im-c.de/teach) haben Interessierte die Möglichkeit, sich umfassend über die Leistungen von IMC Teach zu informieren und ihre eigene Version der neuen kostenfreien Cloudlösung herunterzuladen.

Sie möchten mehr über die IMC und die Produkte und Lösungen erfahren? Besuchen Sie uns unter [www.im-c.de](http://www.im-c.de).

---

**Pressekontakt:**

Sarah Materna  
Junior Communication Professional  
Telefon: +49 681 9476-504  
E-Mail: [presse@im-c.de](mailto:presse@im-c.de)

**Head of Communication :**

Nicole Meinholz  
Head of Corporate Marketing and Communication  
Telefon: +49 681 9476-501  
E-Mail: [nicole.meinholz@im-c.de](mailto:nicole.meinholz@im-c.de)

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter [www.im-c.de](http://www.im-c.de) auch zum Download.

**Über IMC:**

IMC ist ein international führender Full-Service Anbieter für Learning und Talent Management Systeme, für individuelle und standardisierte E-Learning Inhalte sowie für Authoring und Publishing Solutions. Auch Multimedia- und Videoproduktionen sowie Electronic Performance Support und Compliance Lösungen sind integraler Bestandteil des IMC Portfolios. Weltweit vertrauen mehr als 1.000 Kunden mit über 5 Millionen Nutzern in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen der IMC AG. Unsere Produkte und Lösungen ermöglichen einen integrierten Lösungsansatz zur Umsetzung digitaler Weiterbildungsstrategien. Im Verlag der IMC AG erscheint „[IM + io – Das Magazin für Innovation, Organisation und Management](#)“.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in München und Freiburg sowie Australien (Melbourne), Großbritannien (London), Österreich (Graz), Rumänien (Sibiu), der Schweiz (Zürich) und den USA (Phoenix). Darüber hinaus ist IMC in zahlreichen weiteren Ländern mit [Partner-Offices](#) vertreten.

Member of [b.o.b. HR circle](#) und [Software-Cluster](#).