

Comenius-Award: Webbasiertes Lernspiel überzeugt die Jury

*KES-Verbund und IMC werden mit Comenius-EduMedia-Siegel
ausgezeichnet*

Saarbrücken, 01. Juli 2015

Die Stimmung in der hessischen Landesvertretung in Berlin war am Donnerstag, den 25. Juni 2015, von Feierlichkeit und Innovationsgeist geprägt: Bereits zum 20. Mal wurde hier die [Comenius-EduMedia-Auszeichnung](#) für herausragende, auf Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT) basierende, Bildungsmedien vergeben. Der Preis zählt zu den bedeutendsten europäischen Anerkennungen in der E-Learning-Branche. Mit der Verleihung fördert die Gesellschaft für Pädagogik und Information e.V. (GPI) Bildungsmedien, die sich sowohl didaktisch als auch medial durch eine besonders hohe Qualität auszeichnen. Die Auszeichnungsveranstaltung 2015 stand ganz unter dem Motto „Digitale Innovationen in Europa“.

Die Jurymitglieder waren sich einig: Eine digitale Innovation stellt auch „[eVideo 2.0](#)“ dar. Mit dem webbasierten Lernspiel ist es gelungen, einer erwachsenen Zielgruppe Grundkompetenzen wie Lesen, Schreiben und Rechnen auf ansprechende und unterhaltsame Weise zu vermitteln. Das videobasierte Simulationslernprogramm wurde von [IMC](#) gemeinsam mit dem [KES-Verbund](#) bei Arbeit und Leben e.V. LAG Berlin entwickelt. Der Verbund unterstützt seit 2007 die öffentliche Hand und Unternehmen bei der Entwicklung innovativer Strategien in den Bereichen Bildung, Weiterbildung und Beratung.



„eVideo 2.0“ richtet sich an Beschäftigte der Speditions-, Logistik- und Transportbranche und vermittelt zielgruppengerecht, bedarfsorientiert und praxisnah Qualifizierung, indem der Lerner webbasiert in das Lager eines typischen Unternehmens der Branche eintaucht. In der virtuellen Welt hilft er Kolleginnen und Kollegen dabei, unterschiedliche Aufgaben zu bewältigen, indem er über Schaltflächen mit ihnen kommuniziert und interaktive Aufgaben löst. So erwirbt der Nutzer aus dem Arbeitsplatzkontext heraus Grundbildungskompetenzen bzw. frischt diese auf. Ein Ansatz der überzeugt, wie nun auch das Comenius-Siegel bestätigt. „Wir waren sehr beeindruckt von der Vielfalt und Qualität der Produkte und freuen uns, dass unser gemeinsames Werk entsprechend

prämiert wurde“, schildert Björn Schulz, stellvertretender Projektleiter beim KES-Verbund seine Eindrücke von der Veranstaltung.



Björn Schulz (Zweiter von links), stellvertretender Projektleiter im Projekt „Simulationsprogramm für die branchenorientierte Alphabetisierung und Grundbildung“ beim KES-Verbund gemeinsam mit anderen Siegel-Gewinnern.

IMC konnte sich bereits in der Vergangenheit wiederholt einen festen Platz unter den Preisträgern sichern. So durfte sich das Unternehmen, das in den Bereichen Learning und Talent Management Systeme sowie E-Learning Content europaweit marktführend ist, bereits über fünf Siegel und eine Medaille freuen.

Mehr zu „eVideo 2.0“ erfahren Sie in der zugehörigen [Case Study](#).

Sie möchten mehr über die IMC und die Produkte und Lösungen erfahren? Besuchen Sie uns unter www.im-c.de.

Pressekontakt:

Sarah Materna
Junior Communication Professional
Telefon: +49 681 9476-504
E-Mail: presse@im-c.de

Head of Communication :

Nicole Meinholz
Head of Corporate Marketing and Communication
Telefon: +49 681 9476-501
E-Mail: nicole.meinholz@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter www.im-c.de auch zum Download.
Meinungen und Anregungen rund um HR, IT und E-Learning finden Sie auf dem [IMC Blog](#).



Über die IMC:

IMC AG ist ein international führender Full-Service Anbieter für Learning und Talent Management Systeme, für individuelle und standardisierte E-Learning Inhalte sowie für Authoring und Publishing Solutions. Auch Multimedia- und Videoproduktionen sowie Process Guidance und Compliance Lösungen sind integraler Bestandteil des IMC Portfolios. Weltweit vertrauen mehr als 1.000 Kunden mit über 4 Millionen Nutzern in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen der IMC AG. Unsere Produkte und Lösungen ermöglichen einen integrierten Lösungsansatz zur Umsetzung digitaler Weiterbildungsstrategien. Auf der MOOC (Massive Open Online Courses) Plattform www.opencourseworld.de profitieren Interessierte vom Studenten bis zum Manager von kostenloser und öffentlich zugänglicher akademischer Lehre. Im Verlag der IMC AG erscheint „[IM + io – Das Magazin für Innovation, Organisation und Management](#)“.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in München und Freiburg sowie Australien (Melbourne), Großbritannien (London), Österreich (Graz), Rumänien (Sibiu), der Schweiz (Zürich) und den USA (Phoenix). Darüber hinaus ist IMC in zahlreichen weiteren Ländern mit [Partner-Offices](#) vertreten.

Member of [b.o.b. HR circle](#) und [Software-Cluster](#).