

Nachhaltiges Wassermanagement spielerisch erproben

Mit Hilfe eines neuen Online-Simulationsspiels lassen sich die Auswirkungen des Klimawandels in 50 Jahren entdecken

Saarbrücken, 15. Juni 2015:

Wie sieht unser Leben in 50 Jahren aus und wie beeinflussen unser Handeln und der Klimawandel unseren Alltag? Interessierte Bürgerinnen und Bürger können nun in einem frei verfügbaren [Online-Simulationsspiel](#) die Rolle eines regionalen Beraters für Wassermanagement übernehmen und nach Antworten auf diese Fragen suchen. In ihrer Rolle müssen sie auf ein sich änderndes Klima reagieren und eine Balance zwischen den Anforderungen unterschiedlicher Interessengruppen herstellen, indem sie das Wassermanagement z.B. durch wasserbauliche Maßnahmen aktiv steuern.

Das Simulationsspiel wurde im Rahmen des [BMBF-Innovationsnetzwerks INKA BB](#) vom [Leibniz-Zentrum für Agrarlandschaftsforschung \(ZALF\) e.V.](#) mit Projektpartnern entwickelt, um Forschungsergebnisse einem breitem Publikum zugänglich zu machen und dieses so für die bestehende Problematik des Klimawandels zu sensibilisieren. Mit der IMC AG stand dem Innovationsnetzwerk ein kompetenter Partner im Bereich digitale Weiterbildung zur Seite.

Gemeinsam haben die Partner ein Serious Game entwickelt, das sich in erster Linie an Schüler der Oberstufe und Studenten sowie mit dem Wassermanagement befasste Akteursgruppen richtet und eine typische Landschaft in Brandenburg abbildet. Simuliert werden Klimaszenarien in einem Zeithorizont von 50 Jahren.

[Tauchen Sie jetzt selbst in die virtuelle Welt](#) ein und entscheiden Sie, wie Landflächen genutzt und die Wasserversorgung sowie das Regenwassermanagement organisiert werden!

Sie möchten mehr über die IMC und die Produkte und Lösungen erfahren? Besuchen Sie uns unter www.im-c.de.

Pressekontakt:

Sarah Materna
Junior Communication Professional
Telefon: +49 681 9476-504
E-Mail: presse@im-c.de

Head of Communication :

Nicole Meinholz
Head of Corporate Marketing and Communication
Telefon: +49 681 9476-501
E-Mail: nicole.meinholz@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter www.im-c.de auch zum Download.
Meinungen und Anregungen rund um HR, IT und E-Learning finden Sie auf dem [IMC Blog](#).

**Über die IMC:**

IMC AG ist ein international führender Full-Service Anbieter für Learning und Talent Management Systeme, für individuelle und standardisierte E-Learning Inhalte sowie für Authoring und Publishing Solutions. Auch Multimedia- und Videoproduktionen sowie Process Guidance und Compliance Lösungen sind integraler Bestandteil des IMC Portfolios. Weltweit vertrauen mehr als 1.000 Kunden mit über 4 Millionen Nutzern in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen der IMC AG. Unsere Produkte und Lösungen ermöglichen einen integrierten Lösungsansatz zur Umsetzung digitaler Weiterbildungsstrategien. Auf der MOOC (Massive Open Online Courses) Plattform www.opencourseworld.de profitieren Interessierte vom Studenten bis zum Manager von kostenloser und öffentlich zugänglicher akademischer Lehre. Im Verlag der IMC AG erscheint „[IM + io – Das Magazin für Innovation, Organisation und Management](#)“.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in München und Freiburg sowie Australien (Melbourne), Großbritannien (London), Österreich (Graz), Rumänien (Sibiu), der Schweiz (Zürich) und den USA (Phoenix). Darüber hinaus ist IMC in zahlreichen weiteren Ländern mit [Partner-Offices](#) vertreten.

Member of [b.o.b. HR circle](#) und [Software-Cluster](#).