

# Go-Lab Projekt gewinnt zweite Runde des TELL US Awards für innovative Lernprodukte

*Der TELL US Award unterstützt innovative Lerntechnologien bei der Markteinführung. Das Projekt Go-Lab mit seinem Portal für Online-Labore wurde als einer von 16 Finalisten ausgewählt und nimmt im Juni 2015 am Grand Final in Paris teil*

Saarbrücken, 19. Mai 2015:

Go-Lab ist ein Forschungsprojekt der Europäischen Kommission, bei dem über einen Zeitraum von vier Jahren eine interaktive Onlineplattform entsteht, die Lehrern naturwissenschaftlicher Fächer Zugang zu individuell nutzbaren Online Laboren, ferngesteuerten Laboren und Wissensdatenbanken bietet. Auch die „Innovation Labs“ der IMC sind eng in das Innovationsprojekt eingebunden und leisten mit ihrer Arbeit einen wesentlichen Beitrag zu dessen Gesamterfolg. Um Lehrer im Umgang mit der Plattform und im Anlegen eigener Experimentumgebungen zu schulen, hat die IMC eine [Tutoring-Plattform](#) entwickelt, auf der interessierte Lehrer in Form von Video-Sessions Unterstützung von Experten erhalten. Auch das [Go-Lab Repository](#), auf dem sich altersgerechte und thematisch passende Online Labore sowie ferngesteuerte Labore auswählen und nutzen lassen, wurde von IMC aufgebaut und wird von ihr gewartet.

Für IMC bietet sich durch die Mitwirkung am Innovationsprojekt Go-Lab die Möglichkeit, die bereits vorhandenen Kompetenzen in der Entwicklung von Online-Lernportalen noch weiter auszubauen, die gewonnenen Erkenntnisse für weitere Projekte zu nutzen und bewährte Inhalte und Komponenten aus der Plattform in eigene Produkte zu integrieren.

In den letzten zwölf Monaten hat das [Go-Lab Projekt](#) große Fortschritte bei der Entwicklung seines Portals für Online-Labore und dessen Implementierung gemacht. Das [Go-Lab Portal](#) konnte die Zahl verfügbarer ferngesteuerter und virtueller Labore steigern (aktuell können mehr als 90 Labore genutzt werden), neue Lern-Applikationen wurden

erstellt und mehrere Autoren-Tools für Schullehrer wurden eingeführt. Mit mehr als 800 teilnehmenden Lehrern und rund 500 teilnehmenden Schulen aus ganz Europa ist das Go-Lab Portal nun auf dem besten Wege, Marktreife zu erlangen.

Im letzten Jahr hat sich das Go-Lab-Konsortium für die [TELL US Awards](#) (Technology Enhanced Learning Leading to Unique Stories) beworben, einer zweijährigen Initiative der Europäischen Kommission, die darauf abzielt, einen europaweiten Wettbewerb für Unternehmen, Projekte und Einzelpersonen zu organisieren, die eine innovative und vielversprechende Lerntechnologie entwickelt haben.

Im April 2015 hat Go-Lab erfolgreich die zweite Runde des TELL US Awards bestritten und letzte Woche als einer von 16 Gewinnern an einem Workshop bei der [LINQ Konferenz](#) in Brüssel teilgenommen. Darüber hinaus wird es im Juni am Grand Final auf dem [Futur En Seine](#), dem europäischen Festival für Digitale Technologien, in Paris vertreten sein. Wünschen Sie Go-Lab gemeinsam mit IMC viel Erfolg für das Grand Final und verpassen Sie nicht die Gelegenheit, uns dort zu besuchen, falls auch Sie am Futur En Seine in Paris teilnehmen!

Sie möchten mehr über die IMC und die Produkte und Lösungen erfahren? Besuchen Sie uns unter [www.im-c.de](http://www.im-c.de).

Mehr über die Innovation Labs Projekte finden Sie [hier](#).

---

**Pressekontakt:**

Sarah Materna  
Junior Communication Professional  
Telefon: +49 681 9476-504  
E-Mail: [presse@im-c.de](mailto:presse@im-c.de)

**Head of Communication :**

Nicole Meinholz  
Head of Corporate Marketing and Communication  
Telefon: +49 681 9476-501  
E-Mail: [nicole.meinholz@im-c.de](mailto:nicole.meinholz@im-c.de)

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter [www.im-c.de](http://www.im-c.de) auch zum Download.  
Meinungen und Anregungen rund um HR, IT und E-Learning finden Sie auf dem [IMC Blog](#).

**Über die IMC:**

IMC AG ist ein international führender Full-Service Anbieter für Learning und Talent Management Systeme, für individuelle und standardisierte E-Learning Inhalte sowie für Authoring und Publishing Solutions. Auch

Multimedia- und Videoproduktionen sowie Process Guidance und Compliance Lösungen sind integraler Bestandteil des IMC Portfolios. Weltweit vertrauen mehr als 1.000 Kunden mit über 4 Millionen Nutzern in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen der IMC AG. Unsere Produkte und Lösungen ermöglichen einen integrierten Lösungsansatz zur Umsetzung digitaler Weiterbildungsstrategien. Auf der MOOC (Massive Open Online Courses) Plattform [www.opencourseworld.de](http://www.opencourseworld.de) profitieren Interessierte vom Studenten bis zum Manager von kostenloser und öffentlich zugänglicher akademischer Lehre. Im Verlag der IMC AG erscheint „[IM + io – Das Magazin für Innovation, Organisation und Management](#)“.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in München und Freiburg sowie Australien (Melbourne), Großbritannien (London), Österreich (Graz), Rumänien (Sibiu), der Schweiz (Zürich) und den USA (Phoenix). Darüber hinaus ist IMC in zahlreichen weiteren Ländern mit [Partner-Offices](#) vertreten.

Member of [b.o.b. HR circle](#) und [Software-Cluster](#).