

Racing and Wagering Western Australia ist "onTrack"

RWWA nutzt IMC Learning Suite, um in puncto Compliance immer auf dem Laufenden zu sein

Saarbrücken, 20. April, 2015:

OnTrack, eine Version der [IMC Learning Suite](#), die speziell für Racing and Wagering Western Australia (RWWA) entwickelt wurde, ist bereits bei den LearnX Impact Awards 2014 mit dem Platinum Award ausgezeichnet worden. Die Zusammenarbeit mit RWWA, einer Organisation, deren Ziel die langfristige Zukunftsfähigkeit von Wettrennen in Western Australia ist und der IMC begann in 2013 mit dem Ziel, eine bedarfsgerechte Lernplattform für die 2.500 RWWA Mitarbeiter zu entwickeln. Das Ergebnis dieser Kooperation ist die preisgekrönte Variante des Learning Management Systems, die bei RWWA „onTrack“ genannt wird.

Die Branche, in der RWWA tätig ist, ist stark durch Rechtsvorschriften reguliert. Deshalb benötigt die Organisation ein flexibles und zuverlässiges LMS, mit dessen Hilfe die Schulungen von Mitarbeitern verwaltet und dokumentiert werden können. Weiterhin wurde eine Lösung benötigt, die zum einen den sogenannten TAB-Agenten an 300 Standorten zeitgemäßes Compliance Training mit Interaktionsmöglichkeiten über die gesamte Belegschaft ermöglicht und zum anderen den Verantwortlichen rechtssichere Nachweise über die Schulungen gewährleistet.

RWWA und IMC setzten daher im Projekt auf die beiden Produkte [IMC Learning Suite](#) und [IMC Content Studio](#), die es erlauben, Lerninhalte in zahlreichen Formaten und individuell auf die Nutzer zugeschnitten bereitzustellen, was wesentlich zur Förderung des Nutzerengagement beiträgt. Die onTrack-Lösung zeichnet sich darüber hinaus durch hohe Flexibilität und leichte Anpassungsmöglichkeiten an geänderte Rahmenbedingungen, neue Anforderungen und wachsende Benutzerzahlen aus.

OnTrack ist eine kosteneffiziente Lösung, da mehrere Systeme auf einer Plattform kombiniert werden. Dies ermöglicht RWWA Berichte über alle Benutzer und Trainingseinheiten zu generieren, was zuvor in der Organisation nicht möglich war. Auf das System kann schnell und einfach zugegriffen werden, da es auf einer Vielzahl an unterschiedlichen Endgeräten läuft.

Call Center & Customer Management Manager Rhonda Ebsary erklärt: „onTRACK ist für mich von unschätzbarem Wert in Bezug auf Führungserwartungen rund um „Werte und Verhaltensweisen“, beim Aufbau unserer Unternehmenskultur und um meine Mitarbeiter mit allgemeinen Schulungsanforderungen auf dem Laufenden zu halten. Alle benötigten Informationen sind leicht zugänglich. Es ist toll, dass nun ein System bereitsteht, das rund um die Uhr verfügbar ist, denn mein Team arbeitet auch rund um die Uhr.“

Die ganze RWVA Story können Sie in der aktuellen [Case Study](#) nachlesen. Mehr über die Produkte und Lösungen der IMC erhalten Sie unter www.im-c.de.

Pressekontakt:

Nicole Meinholz

Head of Corporate Marketing and Communications

Telefon +49 681 9476 501 | Telefax +49 681 9476 530

E-Mail: presse@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter www.im-c.de auch zum Download.

Meinungen und Anregungen rund um HR, IT und E-Learning finden Sie auf dem [IMC Blog](#).



Über die IMC:

IMC AG ist ein international führender Full-Service Anbieter für Learning und Talent Management Systeme, für individuelle und standardisierte E-Learning Inhalte sowie für Authoring und Publishing Solutions. Auch Multimedia- und Videoproduktionen sowie Business Process Guidance und Compliance Lösungen sind integraler Bestandteil des IMC Portfolios. Weltweit vertrauen mehr als 1.000 Kunden mit über 4 Millionen Nutzern in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen der IMC AG. Unsere Produkte und Lösungen ermöglichen einen integrierten Lösungsansatz zur Umsetzung digitaler Weiterbildungsstrategien. Auf der MOOC (Massive Open Online Courses) Plattform www.opencourseworld.de profitieren Interessierte vom Studenten bis zum Manager von kostenloser und öffentlich zugänglicher akademischer Lehre. Im Verlag der IMC AG erscheint „[IM + io – Das Magazin für Innovation, Organisation und Management](#)“.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in München und Freiburg sowie Australien (Melbourne), Großbritannien (London), Österreich (Graz), Rumänien (Sibiu), der Schweiz (Zürich) und den USA (Phoenix). Darüber hinaus ist IMC in zahlreichen weiteren Ländern mit [Partner-Offices](#) vertreten.

Member of [b.o.b. HR circle](#) und [Software-Cluster](#).