

Lernen was man möchte, wo man möchte und wann man möchte!

Neues Whitepaper erläutert die Vorteile von HTML5 im Rahmen von Mobile Learning Projekten

Saarbrücken, 2. April 2015:

Seit den Anfängen von E-Learning in Unternehmen ist bereits einige Zeit vergangen. Worte wie Web Based Training oder Learning Management System sind mittlerweile in den Köpfen der Weiterbildungsverantwortlichen präsent. Jedoch ist die E-Learning-Industrie eine Branche, die niemals schläft. Ständig ergeben sich neue Herausforderungen. So steigt mit der zunehmenden Nutzerzahl mobiler Endgeräte auch die Nachfrage nach Mobile Learning Projekten.

Lerner wollen Lerneinheiten flexibel in ihren Tagesablauf einbinden. Sie wollen sich orts- und zeitunabhängig und häufig spontan weiterbilden können. Schließlich springen Lerner heutzutage häufig zwischen verschiedenen Themen hin- und her und managen somit eine ganze Reihe persönlicher Lernprojekte. Die Vision lautet also: Lernen was man möchte, wo man möchte und wann man möchte. HTML5 eignet sich perfekt, um den Anforderungen des Mobile Learning Trends gerecht zu werden. Warum dies so ist wird im neuen [Whitepaper der IMC](#) beleuchtet.

Das Whitepaper geht nochmals auf die Entwicklung von E-Learning hin zum M-Learning ein und erläutert technischen Begriffe und Schlagworte wie „Responsive Design“ und „Mobile First“. Darauf basierend werden die Vorteile von HTML5 für die Erstellung von E-Learning Inhalten herausgearbeitet. So passt das HTML5 Mantra „Simple is better. Simplify wherever possible“ zum Beispiel perfekt zur Idee mobilen Lernens, wonach Lerner auf ihren aktuellen Bedarf abgestimmte kurze und einfache Lerninhalte wünschen.

Schließlich werden die Vorteile des Einsatzes von HTML5 in Mobile Learning Projekten anhand zweier konkreter Kundenbeispiele veranschaulicht. Die [International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies \(IFRC\)](#) stellt ihren weltweit verstreuten Mitarbeitern sowie ehrenamtlichen Helfern Lernkurse in Form von Mobilien Webseiten zur Verfügung, welche das Ziel verfolgen für die gesundheitliche Versorgung der Bevölkerung in Notfällen zu sensibilisieren und zu schulen. [Lafarge](#) nutzt ein modular aufgebautes Web Based Training in responsiven Design, um

Mitarbeitern darin zu schulen, mit verschiedenen Stakeholdern über nachhaltige Baukonstruktionen zu sprechen.

Laden Sie sich das [Whitepaper](#) noch heute kostenlos herunter!

Sie möchten mehr über die IMC und die Produkte und Lösungen erfahren? Besuchen Sie uns unter www.im-c.de.

Pressekontakt:

Nicole Meinholz

Head of Corporate Marketing and Communications

Telefon +49 681 9476 501 | Telefax +49 681 9476 530

E-Mail: presse@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter www.im-c.de auch zum Download. Meinungen und Anregungen rund um HR, IT und E-Learning finden Sie auf dem [IMC Blog](#).



Über die IMC:

IMC AG ist ein international führender Full-Service Anbieter für Learning und Talent Management Systeme, für individuelle und standardisierte E-Learning Inhalte sowie für Authoring und Publishing Solutions. Auch Multimedia- und Videoproduktionen sowie Business Process Guidance und Compliance Lösungen sind integraler Bestandteil des IMC Portfolios. Weltweit vertrauen mehr als 1.000 Kunden mit über 4 Millionen Nutzern in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen der IMC AG. Unsere Produkte und Lösungen ermöglichen einen integrierten Lösungsansatz zur Umsetzung digitaler Weiterbildungsstrategien. Auf der MOOC (Massive Open Online Courses) Plattform www.opencourseworld.de profitieren Interessierte vom Studenten bis zum Manager von kostenloser und öffentlich zugänglicher akademischer Lehre. Im Verlag der IMC AG erscheint „[IM + io – Das Magazin für Innovation, Organisation und Management](#)“.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in München und Freiburg sowie Australien (Melbourne), Großbritannien (London), Österreich (Graz), Rumänien (Sibiu), der Schweiz (Zürich) und den USA (Phoenix). Darüber hinaus ist IMC in zahlreichen weiteren Ländern mit [Partner-Offices](#) vertreten.

Member of [b.o.b. HR circle](#) und [Software-Cluster](#).