

Erdkunde? Von wegen langweilig! Forschung spielerisch vermitteln

Mit Hilfe des Serious Game „Wassermanagement im Klimawandel“ erleben, wie unsere Umwelt in 50 Jahren aussehen kann

Saarbrücken, 15. Dezember 2014

Wie sieht unser Leben in 50 Jahren aus und wie beeinflusst unser Handeln das Klima und unseren Alltag? Bürgerinnen und Bürger über die Folgen der Nutzung von Landschaft und Agrarfläche zu informieren und mit ihnen ins Gespräch zu kommen – das ist es, was den Forscherinnen und Forschern am Leibniz-Zentrum für Agrarlandschaftsforschung (ZALF) und Kooperationspartnern wie der DHI-WASY GmbH am Herzen liegt. Im Rahmen des vom Bundesforschungsministerium (BMBF) geförderten „Innovationsnetzwerk Klimaanpassung Brandenburg Berlin“, kurz INKA BB wurde das Ziel verfolgt, Forschungsergebnisse einem breiten Publikum zugänglich zu machen und dieses so für die bestehende Problematik des Klimawandels zu sensibilisieren. Mit der IMC AG hat das Projektteam einen kompetenten Partner im Bereich digitale Weiterbildung an der Seite.

Gemeinsam haben die Partner ein Serious Game entwickelt, das sich an Schüler der Oberstufe, an Studenten, Nichtregierungsorganisationen sowie mit der Wassernutzung befasste Akteurs-Gruppen richtet und eine typische Landschaft in Brandenburg abbildet. Simuliert werden Klimaszenarien in einem Zeithorizont von 50 Jahren, wobei dem Spieler die Rolle eines regionalen Beraters für Wassermanagement zukommt. In dieser Rolle muss er entscheiden, wie Landflächen genutzt und die Wasserversorgung sowie das Regenwassermanagement organisiert werden – und später die Verantwortung für seine Entscheidungen tragen.

Die Herausforderung im Projekt bestand vor allem darin, mögliche Klimaszenarien so realitätsnah und anschaulich und gleichzeitig so verständlich wie möglich für Interessierte verschiedener Altersgruppen aufzubereiten. Durch die Transformation eines realen Flussgebiets in eine schematisierte virtuelle Welt ist es gelungen, die Möglichkeiten und Grenzen der Anpassung an den Klimawandel spielerisch einer breiten Masse zu vermitteln. Mehr zu diesem innovativen Ansatz erfahren Sie in unserer aktuellen [Case Study](#).

Sie möchten mehr über die IMC und die Produkte und Lösungen erfahren? Besuchen Sie uns unter www.im-c.de.

Pressekontakt:

Nicole Meinholz

Head of Corporate Marketing and Communications

Telefon +49 681 9476 501 | Telefax +49 681 9476 530

E-Mail: presse@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter www.im-c.de auch zum Download
Meinungen und Anregungen rund um HR, IT und E-Learning finden Sie auf dem [IMC Blog](#)

**Über die IMC:**

IMC AG ist ein international führender Full-Service Anbieter für Learning und Talent Management Systeme, für individuelle und standardisierte E-Learning Inhalte sowie für Authoring und Publishing Solutions. Auch Multimedia- und Videoproduktionen sowie Business Process Guidance und Compliance Lösungen sind integraler Bestandteil des IMC Portfolios. Weltweit vertrauen mehr als 1.000 Kunden mit über 4 Millionen Nutzern in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen der IMC AG. Unsere Produkte und Lösungen ermöglichen einen integrierten Lösungsansatz zur Umsetzung digitaler Weiterbildungsstrategien. Auf der MOOC (Massive Open Online Courses) Plattform www.opencourseworld.de profitieren Interessierte vom Studenten bis zum Manager von kostenloser und öffentlich zugänglicher akademischer Lehre. Im Verlag der IMC AG erscheint „[IM + io – Das Magazin für Innovation, Organisation und Management](#)“.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in München und Freiburg sowie Australien (Melbourne), Großbritannien (London), Österreich (Graz), Rumänien (Sibiu), der Schweiz (Zürich) und den USA (Phoenix). Darüber hinaus ist IMC in zahlreichen weiteren Ländern mit [Partner-Offices](#) vertreten.

Member of [b.o.b. HR circle](#) und [Software-Cluster](#).