

Einfach überall lernen – mit der neuen Version der IMC Learning Suite

Das 3. Innovation Pack wartet mit neuem „Holistic Learning Environment“ und standardisierten Prozessunterstützungen auf

Saarbrücken, 27. Juni 2014:

Heute stellt die IMC AG die dritte Erweiterung des Funktionsspektrums der IMC Learning Suite vor. Im Fokus steht diesmal ein grafisch herausragendes, ansprechendes „Holistic Learning Environment“ für Lernende. Zudem beinhaltet das dritte Innovation Pack die „Learning & Development (L&D) Process Guidance“, die transparente Integration der IMC Learning Suite mit der IMC Business Process Guidance Suite. Damit wird die Bereitstellung standardisierter Prozessunterstützungen für alle E-Learning-Verantwortliche, wie z.B. Programm-Manager, Bildungs-Administratoren und Tutoren, ermöglicht.



Holistic Learning Environment

„Jederzeit und überall lernen, egal ob individuell am Arbeitsplatz, kollaborativ im Training, unterwegs auf dem Smartphone oder zuhause auf dem Tablet – dank dem ‚Holistic Learning Environment‘ kein Problem mehr“, erklärt Dr. Tobias Blickle, verantwortlich für die Produktentwicklung der IMC Learning Suite. Das „Holistic Learning Environment“ macht intuitives Lernen online und offline und unabhängig vom Endgerät möglich. Über das IMC Learning Portal, die neue Browser Applikation zur IMC Learning Suite, und die IMC Learning Apps für Desktop, Tablet und Smartphone wird Lernern ein schneller und einfacher Zugang zu Kursen gewährt. Eine automatische Synchronisation mit dem IMC Learning Suite Backend stellt das Offline-Lernen sicher. Zudem ermöglicht die neue benutzerfreundliche und barrierefreie Oberfläche einen noch schnelleren und einfacheren Zugang zu Lerninhalten.

Learning & Development Process Guidance

Den E-Learning-Verantwortlichen bietet das dritte Innovation Pack eine integrierte, standardisierte Prozessunterstützung, dank der Verknüpfung mit der [IMC Business Process Guidance Suite](#). Die „Learning & Development Process Guidance“ ermöglicht die Führung selbst durch variantenreiche, selten ausgeführte Prozesse. Damit lassen sich Lernprozesse für Lerner und E-Learning-Verantwortliche noch besser in die individuellen Lebens- und Arbeitssituationen integrieren. Kontextsensitive, kundenspezifische Informationen in Form von Texten, Videos, Links und Screenshots helfen, die Prozesse optimiert zu durchlaufen und effektiv in der IMC Learning Suite zu arbeiten. Zudem können auch vor- und nachgelagerte Applikationen im Kontext des jeweiligen Geschäftsprozesses integriert und berücksichtigt werden.

Feature Evolution

Darüber hinaus bietet das dritte Innovation Pack eine Vielzahl technischer Erweiterungen und Vereinfachungen. Zum Beispiel wurde der Registrierungsprozess optimiert, indem die Direktbuchung durch Vorgesetzte vereinfacht wurde. Ferner können Lerner nun via „Fast Lane Access“ direkt auf Ausbildungsinhalte zugreifen.

Weitere Informationen zum Innovation Pack 3 finden Sie auf der [IMC Webseite](#).

Sie möchten mehr über die IMC und die Produkte und Lösungen erfahren? Besuchen Sie uns unter www.im-c.de.

Pressekontakt:

Nicole Meinholz

Head of Corporate Marketing and Communications

Telefon +49 681 9476 501 | Telefax +49 681 9476 530

E-Mail: presse@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter www.im-c.de auch zum Download
Meinungen und Anregungen rund um HR, IT und E-Learning finden Sie auf dem [IMC Blog](#)



Über die IMC:

IMC AG ist ein international führender Full-Service Anbieter für Learning und Talent Management Systeme, für individuelle und standardisierte E-Learning Inhalte sowie für Authoring und Publishing Solutions. Auch Multimedia- und Videoproduktionen sowie Business Process Guidance und Compliance Lösungen sind integraler Bestandteil des IMC Portfolios. Weltweit vertrauen mehr als 1.000 Kunden mit über 4 Millionen

Nutzern in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen der IMC AG. Unsere Produkte und Lösungen ermöglichen einen integrierten Lösungsansatz zur Umsetzung digitaler Weiterbildungsstrategien. Auf der MOOC (Massive Open Online Courses) Plattform www.opencourseworld.de profitieren Interessierte vom Studenten bis zum Manager von kostenloser und öffentlich zugänglicher akademischer Lehre. Im Verlag der IMC AG erscheint „[IM + io – Das Magazin für Innovation, Organisation und Management](#)“.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in München und Freiburg sowie Australien (Melbourne), Großbritannien (London), Österreich (Graz), Rumänien (Sibiu) und der Schweiz (Zürich). Darüber hinaus ist IMC in zahlreichen weiteren Ländern mit [Partner-Offices](#) vertreten.

Member of [b.o.b. HR circle](#) und [Software-Cluster](#).