

IMC Learning Software wird mit Platin ausgezeichnet

IMC erhält bei den diesjährigen LearnX Impact Awards den Platin Award für die Learning Management Solution

Saarbrücken/Melbourne, 12. Juni 2014

IMC AG hat heute bekannt gegeben, dass sie für das gemeinsam mit [Racing and Wagering Western Australia](#) (RWWA) implementierte Learning Management System (LMS) bei den diesjährigen LearnX Impact Awards mit Platin ausgezeichnet wurde.

Die Auszeichnung wurde in der Kategorie „Beste Technologieimplementierung“ vergeben und betont den Stellenwert des LMS der IMC, der IMC Learning Suite, als Spitzenprodukt im Bereich Lernmanagement Software. Darüber hinaus werden durch diese besondere Ehrung der große Implementierungsaufwand und das bemerkenswerte Engagement der Teams von IMC und RWWA gewürdigt. Seit 2013 arbeitet RWWA eng mit IMC zusammen, um seinen Mitarbeitern eine maßgeschneiderte Lernplattform bieten zu können. Mit der preisgekrönten Learning Suite verfügt RWWA über ein flexibles System auf das rund 3.000 interne Mitarbeiter und externe Dienstleister zugreifen. Die Platin Auszeichnung unterstreicht die Qualität der Implementierungsmethodik von IMC und zeigt, wie positiv sich das Arbeiten mit der Learning Suite auf den Lernerfolg und die Leistung der Mitarbeiter in Unternehmen wie RWWA auswirkt.

Der Personalchef von RWWA, Matthew Thomas sagt über die Zusammenarbeit mit IMC: „Mit einem international tätigen Unternehmen wie IMC zusammenzuarbeiten war für RWWA besonders wertvoll, gerade weil wir ganz am Anfang unserer Reise in die Online-Welt standen. Der Beratung und Unterstützung von IMC haben wir es zu verdanken, dass wir unserem Ziel, unser Mitarbeiter-Leistungsmanagement und unsere innerbetriebliche Weiterbildung auf ein nächstes Level zu heben, deutlich näher gekommen sind und dies alles unter Berücksichtigung unsere kulturellen Strategie. Wir sind überzeugt davon, dass wir durch unsere gemeinsamen Projekte für die kommenden Jahre einen nachhaltigen Mehrwert schaffen können.“

Ausgerichtet werden die jährlich stattfindenden LearnX Impact Awards von der LearnX Foundation, einer gemeinnützigen Einrichtung, die innovative Technologien und

Softwarelösungen für das Lernen am Arbeitsplatz fördert und auszeichnet. Die Awards werden dieses Jahr zum siebten Mal vergeben und honorieren außergewöhnliche Initiativen im Bereich Lernen und Weiterbildung in einer Vielzahl von Kategorien. Teilnahmeberechtigt sind Unternehmen und Einrichtungen aus dem gesamten asiatisch-pazifischen Raum. Weitere Informationen zu den Awards finden Sie unter: [LearnX Impact Awards](#).

„Es ist uns eine große Ehre, mit dieser Auszeichnung für unsere harte Arbeit belohnt und für unsere führenden Lerntechnologien geehrt zu werden“, so Russell Donders, Regionaldirektor der IMC. „Diese Auszeichnung steht für die bemerkenswerten Leistungen unseres Teams, sowohl auf internationaler Ebene als auch hier in Australien und zeigt zugleich, dass IMC alles daran setzt, australischen Unternehmen in Sachen Lerntechnologien einen Platz an der Spitze zu sichern.“

Die Learning Suite ist das führende Learning Management System auf dem europäischen Markt und wird weltweit von hunderten von Unternehmen eingesetzt. Unternehmen wie RWWA nutzen es, um innerbetriebliche Weiterbildungsmaßnahmen durchzuführen und zu organisieren, um Social Learning und die Kommunikation unter den Mitarbeitern zu fördern oder um sicherzustellen, dass Compliance-Kriterien eingehalten werden.

Besuchen Sie die [IMC Website](#), um mehr über unsere preisgekrönte Lernplattform zu erfahren | Zur Website von RWWA: www.rwwa.com.au

Pressekontakt:

Nicole Meinholz

Head of Corporate Marketing and Communications

Telefon +49 681 9476 501 | Telefax +49 681 9476 530

E-Mail: presse@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter www.im-c.de auch zum Download
Meinungen und Anregungen rund um HR, IT und E-Learning finden Sie auf dem [IMC Blog](#)



Über die IMC:

IMC AG ist ein international führender Full-Service Anbieter für Learning und Talent Management Systeme, für individuelle und standardisierte E-Learning Inhalte sowie für Authoring und Publishing Solutions. Auch Multimedia- und Videoproduktionen sowie Business Process Guidance und Compliance Lösungen sind integraler Bestandteil des IMC Portfolios. Weltweit vertrauen mehr als 1.000 Kunden mit über 4 Millionen Nutzern in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen der IMC AG. Unsere Produkte und Lösungen ermöglichen einen integrierten Lösungsansatz zur Umsetzung digitaler Weiterbildungsstrategien. Auf der MOOC (Massive Open Online Courses) Plattform www.opencourseworld.de profitieren Interessierte vom Studenten bis zum Manager von kostenloser und öffentlich zugänglicher akademischer Lehre. Im Verlag der IMC AG erscheint „[IM + io – Das Magazin für Innovation, Organisation und Management](#)“.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in München und Freiburg sowie Australien (Melbourne), Großbritannien (London), Österreich (Graz), Rumänien (Sibiu) und der Schweiz (Zürich). Darüber hinaus ist IMC in zahlreichen weiteren Ländern mit [Partner-Offices](#) vertreten.

Member of [b.o.b. HR circle](#) und [Software-Cluster](#).