

IMC organisiert E-Learning Roundtable Serie zum Trendthema Massive Open Online Courses

An drei verschiedenen Terminen informieren wir darüber, wie Unternehmen MOOCs für sich nutzen können. Diskutieren Sie mit uns in Zürich, Graz oder Neckarsulm!

Saarbrücken, 9. Mai 2014

Schon längst sind die Entwicklungen und Trends zum Thema Massive Open Online Courses nicht mehr nur in Bildungseinrichtungen und Universitäten in aller Munde. Auch Unternehmen sind sich der Bedeutung von MOOCs mittlerweile durchaus bewusst. Führungskräfte mittelständischer bis großer Unternehmen haben verstanden, dass das Wissen ihrer Mitarbeiter und das ständige Auffrischen von deren Kompetenzen im internationalen Wettbewerb das Zünglein an der Waage sein kann.

Alles in allem werden MOOCs dabei nicht nur einem grundlegenden Bedürfnis von modernen Unternehmen gerecht, sondern setzen gleichzeitig an mehreren Stellschrauben an. Nicht nur vermitteln sie den Mitarbeitern nützliches und aktuelles Wissen und motivieren diese dadurch, sondern lassen sich auch für Kundenschulungen oder als Marketinginstrument einsetzen. Sind die konkreten Bedürfnisse des Unternehmens einmal festgelegt, lassen sich die Kurse individuell skalieren und anpassen.

Welche Chancen das MOOC-Format im Corporate Bereich bietet, welche Besonderheiten dabei zu beachten sind und wie sich das akademische MOOC-Format auf den Unternehmensbereich übertragen lässt, soll bei der IMC E-Learning Roundtable Reihe aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet werden.

Aktuelle Termine:

- Donnerstag, 5. Juni | 16 Uhr | Zürich | Schweiz
- Donnerstag, 12. Juni | 16 Uhr | Neckarsulm | Deutschland
- Dienstag, 30. September | 16 Uhr | Graz | Österreich

Sie möchten mehr über die IMC und die Produkte und Lösungen erfahren? Besuchen Sie uns unter www.im-c.de.

Pressekontakt:

Nicole Meinholz
Head of Corporate Marketing and Communications
Telefon +49 681 9476 501 | Telefax +49 681 9476 530
E-Mail: presse@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter www.im-c.de auch zum Download
Meinungen und Anregungen rund um HR, IT und E-Learning finden Sie auf dem [IMC Blog](#)

**Über die IMC:**

IMC AG ist ein international führender Full-Service Anbieter für Learning und Talent Management Systeme, für individuelle und standardisierte E-Learning Inhalte sowie für Authoring und Publishing Solutions. Auch Multimedia- und Videoproduktionen sowie Business Process Guidance und Compliance Lösungen sind integraler Bestandteil des IMC Portfolios. Weltweit vertrauen mehr als 1.000 Kunden mit über 4 Millionen Nutzern in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen der IMC AG. Unsere Produkte und Lösungen ermöglichen einen integrierten Lösungsansatz zur Umsetzung digitaler Weiterbildungsstrategien. Auf der MOOC (Massive Open Online Courses) Plattform www.opencourseworld.de profitieren Interessierte vom Studenten bis zum Manager von kostenloser und öffentlich zugänglicher akademischer Lehre. Im Verlag der IMC AG erscheint „[IM + io – Das Magazin für Innovation, Organisation und Management](#)“.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in München und Freiburg sowie Australien (Melbourne), Großbritannien (London), Österreich (Graz), Rumänien (Sibiu) und der Schweiz (Zürich). Darüber hinaus ist IMC in zahlreichen weiteren Ländern mit [Partner-Offices](#) vertreten.

Member of [b.o.b. HR circle](#) und [Software-Cluster](#).