

IMC startet Kooperation mit eNGN Technologies

IMC AG, der europäische Marktführer für Lerntechnologien, wagt den Vorstoß in den wachsenden portugiesischen und spanischen E-Learning Markt

Saarbrücken, April 10th, 2014:

Das iberische Unternehmen eNGN Technologies und die IMC AG, europaweit Marktführer für Learning-, Talent- und E-Learning Content Lösungen, werden künftig partnerschaftlich zusammenarbeiten. eNGN Technologies hat unlängst die Learning und Talent Management Lösung sowie das kürzlich auf den Markt gebrachte Authoring Tool IMC Content Studio in sein Portfolio aufgenommen. Beide Unternehmen blicken der Entwicklung ihrer Zusammenarbeit auf dem spanischen und portugiesischen Markt mit großem Optimismus entgegen.

Dr. Dirk Thissen, Partnermanager der IMC AG, der die Aktivitäten seitens IMC AG koordiniert erklärt, welche Vorteile er in der Kooperation zwischen eNGN Technologies und der IMC AG sieht: „Durch unsere Zusammenarbeit haben wir die Möglichkeit, uns sowohl in geographischer als auch in vertikaler Hinsicht neue Marktsegmente zu erschließen, in weiteren Teilen Europas stärker präsent zu sein und nicht zuletzt innovative und qualitativ anspruchsvolle Lösungen auf den wachsenden portugiesischen und spanischen E-Learning Markt zu bringen.“

Rui Nunes, Gründungsdirektor von eNGN Technologies, beschreibt die Philosophie seines Unternehmens wie folgt: „Seit seiner Gründung 2006 widmet sich eNGN Technologies voll und ganz den Bereichen Prüf- und Messverfahren sowie E-Learning und stellt in diesem Zusammenhang eine breit gefächerte Palette aus Lösungen, Services und Expertenwissen zur Verfügung. Darüber hinaus entwickeln und implementieren wir hocheffiziente Learning-Lösungen. Da sich eNGN Technologies zum Ziel gesetzt hat Produkte zu schaffen, die die Nutzer wirklich überzeugen und innovative Lernlösungen auf dem boomenden E-Learning Markt anzubieten, sehen wir die IMC AG als idealen Partner und als das Unternehmen, das unsere Expertise hervorragend ergänzt und mit unserer Philosophie voll und ganz im Einklang steht“, so Rui Nunes.

Hauptziel der Partnerschaft ist es, dem führenden Anbieter für Learning-, Talent- sowie E-Learning Content Lösungen Zugang zum iberischen Markt zu verschaffen. Das breite Produktsortiment sowie die langjährige Erfahrung der IMC AG kann Unternehmen wie Institutionen künftig dabei helfen, umfassende prozessorientierte Lern- und Entwicklungsstrategien umzusetzen.

Beide Unternehmen freuen sich auf eine erfolgreiche und langfristige Zusammenarbeit.

Weitere Informationen finden sie auf den Webseiten der Unternehmen: www.im-c.de | www.engn.pt

Pressekontakt:

Nicole Meinholz

Head of Corporate Marketing and Communications

Telefon +49 681 9476 501 | Telefax +49 681 9476 530

E-Mail: presse@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter www.im-c.de auch zum Download
Meinungen und Anregungen rund um HR, IT und E-Learning finden Sie auf dem [IMC Blog](#)



Über die IMC:

IMC AG ist ein international führender Full-Service Anbieter für Learning und Talent Management Systeme, für individuelle und standardisierte E-Learning Inhalte sowie für Authoring und Publishing Solutions. Auch Multimedia- und Videoproduktionen sowie Business Process Guidance und Compliance Lösungen sind integraler Bestandteil des IMC Portfolios. Weltweit vertrauen mehr als 1.000 Kunden mit über 4 Millionen Nutzern in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen der IMC AG. Unsere Produkte und Lösungen ermöglichen einen integrierten Lösungsansatz zur Umsetzung digitaler Weiterbildungsstrategien. Auf der MOOC (Massive Open Online Courses) Plattform www.opencourseworld.de profitieren Interessierte vom Studenten bis zum Manager von kostenloser und öffentlich zugänglicher akademischer Lehre. Im Verlag der IMC AG erscheint „[IM + io – Das Magazin für Innovation, Organisation und Management](#)“.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in München und Freiburg sowie Australien (Melbourne), Großbritannien (London), Österreich (Graz), Rumänien (Sibiu) und der Schweiz (Zürich). Darüber hinaus ist IMC in zahlreichen weiteren Ländern mit [Partner-Offices](#) vertreten.

Member of [b.o.b. HR circle](#) und [Software-Cluster](#).

