

# Europas führender Anbieter für Lerntechnologien unterstützt verstärkt australische Organisationen

*Melbourne/Saarbrücken, 2. April 2014*

Die IMC AG hat 2014 eine Vielzahl von Initiativen gestartet, um auf dem australischen Markt noch stärkere Präsenz zu zeigen und Organisationen vor Ort einen Wettbewerbsvorteil im Bereich Lerntechnologien zu sichern.

Das visionäre Unternehmen, das Learning Management- und E-Learning Lösungen anbietet, kann sich über einen stetig wachsenden Kundenstamm freuen, seitdem es vor drei Jahren den Schritt in den australischen Markt gewagt hat. Unlängst hat die IMC begonnen, ihr lokales Dienstleistungsnetzwerk auszuweiten, das zuverlässige Unterstützung vor Ort sowie Trainingsangebote, Implementierungs- und Beratungsdienstleistungen anbietet.

Vergangenen Monat wurde das Mitarbeiter-Team um mehrere hochmotivierte und bestens ausgebildete Neuzugänge erweitert, die künftig die Betreuung und Unterstützung der australischen Kunden mitverantworten werden.

Hayley Steer wird die IMC als Beraterin für E-Learning Angebote unterstützen. Als Mitglied des Australian Institute of Training and Development (AITD) verfügt Hayley über viel Erfahrung in den Bereichen Bildung und E-Learning und ist mit Eifer bei der Sache, wenn es darum geht, ansprechende Inhalte sowie eine nahtlose Benutzerfreundlichkeit zu entwickeln. 2013 zählte sie zu den wenigen Auserwählten, die im Rahmen der Initiative „30 under 30“ in der Kategorie Lernen und Entwicklung nominiert wurden und an dem entsprechenden Rahmenprogramm in den USA teilnehmen durften. „Ich freue mich auf die Arbeit bei IMC und denke, dass für unsere Produkte großes Potenzial vorhanden ist, wenn es darum geht, in Australien und Neuseeland Lernangebote zu verbessern.“

Die Kunden in Australien haben fortan die Möglichkeit, von der 15-jährigen Erfahrung der IMC zu profitieren. Bei der Wahl eines Learning Management Systems stehen ihnen hochflexible und konfigurierbare Lösungen sowie erstklassige Nutzerkomponenten zur

Verfügung, sei es im Web oder auf mobilen Endgeräten. Des Weiteren hat die IMC in Maßnahmen zur Datenerfassung und zur Einpflege von Berichtsdaten in Systemprozesse für registrierte Ausbilderorganisationen (RTOs) investiert, damit diese mühelos Berichte zu zugelassenen Trainingsmaßnahmen an die australische Regierung senden können.

Zwei weitere neue Gesichter bei der australischen IMC sind Kevin Brabazon und Rebecca Hosking. Kevin war zuvor im Bereich Web-Solutions tätig, wo er insbesondere für die Betreuung der Kunden aus dem australischen Bildungssektor verantwortlich war. Durch seine Vorkenntnisse auf dem Gebiet des E-Learning sowie seine Erfahrung im Bereich Bildung ist Kevin bestens auf seine neuen Aufgaben bei IMC vorbereitet. Wie er selbst sagt, freut er sich, für ein Unternehmen mit einer „so überzeugenden Produktpalette und einer so beeindruckenden Geschichte“ tätig sein zu dürfen. Rebecca verfügt über berufliche Erfahrung aus ganz unterschiedlichen Bereichen wie Kundenmanagement, Marketing und Verkaufsförderung. Ganz besonders schätzt sie bei der Arbeit den Kontakt mit Menschen und das ständige Suchen nach Lösungen für knifflige Probleme. Rebecca sagt, sie sei begeistert, jetzt Teil eines international erfolgreichen E-Learning Unternehmens zu sein, das eine solche Vorreiterstellung in Bezug auf internetfähige Technologien innehat.

Die IMC AG bietet ihre Lösungen „in der Cloud“ an. Software as a Service sowie öffentliche und private Cloud-Optionen werden in sicheren australischen Datenzentren unterstützt, was zu maximaler Leistungsfähigkeit, Skalierbarkeit und vollständiger Kostenkontrolle beiträgt und zugleich sicherstellt, dass Daten nicht über die australischen Landesgrenzen hinausgelangen.

Russel Donders, Managing Director für die Region South-East Asia Pacific, berichtet: „Für IMC sind wirklich spannende Zeiten angebrochen, sowohl auf internationaler Ebene als auch hier in Australien. Unsere Produkte werden derzeit durch eine buchstäbliche Innovationsflut weiterentwickelt und es freut uns wirklich sehr, dass wir mit unserer Arbeit australischen Organisationen dabei helfen können, vorne mit dabei zu sein, wenn es um Lernstrategien und die Ausbildung ihrer Leute geht.“

Das Team erwartet für die kommenden Monate weiteres Wachstum und wird im April mit mindestens einem weiteren Neuzugang die lokale Mannschaft erweitern.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.im-c.de](http://www.im-c.de)

**Press Contact:**

Nicole Meinholz  
Head of Corporate Marketing and Communication  
Saarbrücken/Germany  
Phone: +49 681 9476-0  
Fax: + 49 681 9476-530  
e-mail: [press@im-c.de](mailto:press@im-c.de)

**Local Contact:**

Rebecca Hosking  
Marketing Assistant  
Melbourne/Australia  
Phone: +61 (03) 9820 5500  
Fax: +61 (03) 8648 5921  
e-mail: [rebecca.hosking@im-c.com.au](mailto:rebecca.hosking@im-c.com.au)

Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter [www.im-c.de](http://www.im-c.de) auch zum Download  
Meinungen und Anregungen rund um HR, IT und E-Learning finden Sie auf dem [IMC Blog](#)

**Über die IMC:**

IMC AG ist ein international führender Full-Service Anbieter für Learning und Talent Management Systeme, für individuelle und standardisierte E-Learning Inhalte sowie für Authoring und Publishing Solutions. Auch Multimedia- und Videoproduktionen sowie Business Process Guidance und Compliance Lösungen sind integraler Bestandteil des IMC Portfolios. Weltweit vertrauen mehr als 1.000 Kunden mit über 4 Millionen Nutzern in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen der IMC AG. Unsere Produkte und Lösungen ermöglichen einen integrierten Lösungsansatz zur Umsetzung digitaler Weiterbildungsstrategien. Auf der MOOC (Massive Open Online Courses) Plattform [www.opencourseworld.de](http://www.opencourseworld.de) profitieren Interessierte vom Studenten bis zum Manager von kostenloser und öffentlich zugänglicher akademischer Lehre. Im Verlag der IMC AG erscheint „[IM + io – Das Magazin für Innovation, Organisation und Management](#)“.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in München und Freiburg sowie Australien (Melbourne), Großbritannien (London), Österreich (Graz), Rumänien (Sibiu) und der Schweiz (Zürich). Darüber hinaus ist IMC in zahlreichen weiteren Ländern mit [Partner-Offices](#) vertreten.

Member of [b.o.b. HR circle](#) und [Software-Cluster](#).