

DER NEXT LEVEL-ANSATZ

In Unternehmen gibt es Lerner mit unterschiedlichen Bedürfnissen und Kompetenzen, von Novizen hin zu Experten. Novizen lernen anders als Experten. Erstere benötigen eine stärker strukturierte Wissensvermittlung, etwa in Seminaren. Experten hingegen erweitern ihren Erfahrungsschatz vor allem mit informellen Formaten wie Coaching. Mit dem Next Level-Ansatz gelingt es, allen Parteien gerecht zu werden. Dank Punkten und Levels können Nutzer durch ein umfangreiches Trainingsangebot geführt werden, gleichzeitig bleibt die Freiheit, selbstbestimmt einzelne Lernmodule zu wählen.



Novize

ZIELE

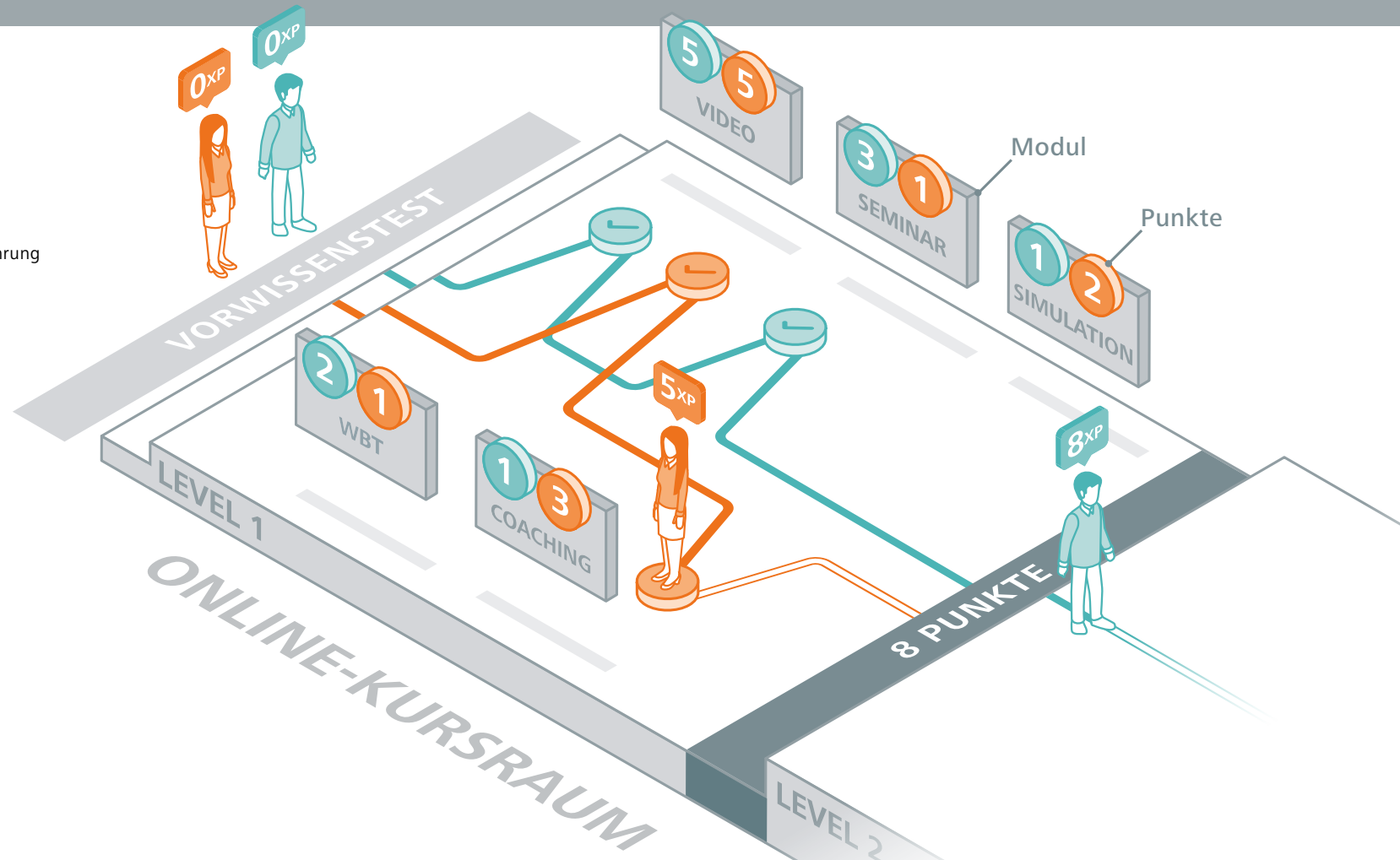
- ▶ Wissen und Fähigkeiten implementieren
- ▶ Fokus: Erfolgreiche Einführung ins Unternehmen



Experte

ZIELE

- ▶ Wissen und Fähigkeiten erweitern
- ▶ Fokus: On-the-Job Performance Support



5 SCHRITTE: DER NEXT LEVEL-ANSATZ

1. LEVEL STRUKTURIEREN

Verschiedene Lernmodule wie Videos und Web-based Trainings (WBTs) werden im Online-Kursraum in einem Level strukturiert.

2. PUNKTZAHL FESTLEGEN

Für jedes abgeschlossene Lernmodul gibt es Punkte. Punktzahl wird festgelegt, die zum Abschluss des Levels erreicht werden muss.

3. VORWISSEN ERMITTELN

Vorwissenstests ermitteln den Status Quo der Lerner. Sie werden als Novizen oder Experten einsortiert – etwa auf dem Gebiet Produkt-Know-how.

4. PUNKTE ZUORDNEN

Den Lernmodulen werden unterschiedlich hohe Experience Points zugewiesen, etwa 3 Punkte für ein Coaching bei Experten und 1 Punkt bei Novizen.

5. MODULE PRIORISIEREN

Lerner priorisiert automatisch die Module mit hohen Punkten, um schnell und effektiv ins nächste Level zu gelangen. Es entstehen individuelle Lernpfade.