

ARIS ProcessWorld on tour 2009: IDS Scheer und IMC bieten mit OnlineAcademy innovative Lernplattform

Neue Partnerschaft ermöglicht qualifiziertes ARIS Training an jedem Arbeitsplatz. Startschuss fällt anlässlich der ARIS ProcessWorld in München am 28. und 29. Mai 2009

Saarbrücken, 13. Mai 2009 – IDS Scheer, der führende Anbieter von Lösungen für das Geschäftsprozessmanagement (BPM), und IMC als führender Anbieter für Lerntechnologien haben eine Partnerschaft geschlossen, um künftig Kunden von IDS Scheer den Zugang zu Lerninhalten und Informationen rund um das Geschäftsprozessmanagement mit ARIS zu erleichtern.

Lernen ohne zu reisen, das ist in Zeiten beschränkter Budgets und wirtschaftlicher Unsicherheiten wichtiger denn je. IDS Scheer reagiert mit seinem neuen Angebot der OnlineAcademy auf die Wünsche ihrer Kunden, die auch ohne externe Trainings sicherstellen wollen, ihre Investition in die weltmarktführende Software für BPM, ARIS, optimal zu nutzen.

Dank der Partnerschaft mit IMC bringt IDS Scheer über eine neue zentrale Plattform für OnlineCommunication nun vielfältige Trainingseinheiten direkt zum Kunden. Angeboten werden unter anderem grundlegende Trainingskurse, Webinare und Tutorials rund um das Thema BPM. Anlässlich des ersten Stopps der ARIS ProcessWorld 2009 am 28. und 29.5. in München wird die OnlineAcademy erstmals einem breiten Publikum vorgestellt.

„Wir möchten sicherstellen, dass unsere Kunden sich jederzeit mit geringem Aufwand über die vielschichtigen Einsatzszenarien der ARIS Software informieren können und auch direkten Zugriff auf Inhalte haben, die ihnen ermöglichen, als ARIS Anwender ihr Tool optimal zu nutzen“, so Dr. Wolfram Jost, Vorstand für Produktstrategie und Produktentwicklung bei IDS Scheer

„Die Online Academy von IDS Scheer basiert auf der skalierbaren Software as a Service CLIX Learning Management Lösung. Anstatt Lerntechnologien aufwendig inhouse zu implementieren, eröffnen sich für die Kunden von IDS Scheer vielfältige Möglichkeiten für effiziente Aus- und Weiterbildungsprozesse. Ich bin davon überzeugt dass gerade jetzt der Zeitpunkt für innovative und effiziente Angebote im Bereich des eLearnings gekommen ist“, so Dr. Wolfgang Kraemer, Vorstandsvorsitzender der IMC.

(304 Wörter / 1.937 Zeichen)

Pressekontakt:

Ulrike Jungmann M.A.
PR/IR-Manager

Telefon +49 / (0) 681 / 9476 302
Telefax +49 / (0) 681 / 9476 530

E-Mail: presse@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen der IMC AG finden Sie auch auf unserer Homepage zum Download:
<http://www.im-c.de>

Über die IMC AG:

Die IMC AG zählt zu den weltweit führenden Service- und Technologieanbietern für Advanced Learning und Content Solutions. Mit den Anwendungen und Dienstleistungen der IMC AG realisieren Unternehmen und öffentliche Organisationen jeglicher Größe effiziente Aus- und Weiterbildungsprozesse. Auch Bildungsanbieter und Hochschulen vertrauen auf die langjährige Erfahrung und auf die ausgereiften Technologien der IMC AG. Flexibilität, Integrationsfähigkeit, Kunden- und Prozessorientierung stehen bei der Entwicklung der IMC Produkte im Vordergrund. Mit dem Learning Management System CLIX, den Autorenlösungen LECTURNITY und POWERTRAINER, dem Electronic Performance Support System (EPSS) LIVECONTEXT sowie der Open Content Community SLIDESTAR verfügt die IMC über einen durchgängigen Lösungsansatz für ein umfassendes Bildungsmanagement.

Das 1997 von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer zusammen mit Dr. Wolfgang Kraemer, Frank Milius und Dr. Volker Zimmermann gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in Berlin, München und Freiburg, eine Niederlassung in Malaysia (Kuala Lumpur) sowie Tochtergesellschaften in der Schweiz (Zürich), Österreich (Graz), Großbritannien (London) und Rumänien (Sibiu).

Neben ihren Kerngeschäftsfeldern ist die IMC AG Veranstalter der seit 1999 jährlich stattfindenden „Learning World“. Im Verlag erscheint außerdem die Fachzeitschrift „IM Information Management und Consulting“.