

Mobile Learning

Top 5 Argumente für mobiles Lernen



1 Learning out of the pocket

Mit Mobile Learning wird Lernen noch unabhängiger von Ort und Zeit. Perfekt auf den Lerner zugeschnittene Inhalte, die in Sekunden verfügbar und immer in der aktuellsten Version abrufbar sind, ermöglichen die situationsbezogene Weiterbildung und die optimale Nutzung von Leerlaufzeiten – dank Offline-Nutzung beispielsweise auch in 10.000 Meter Höhe. Bildung „Out of the Pocket“ erhöht die Lern-Effizienz signifikant.

Lern-Effizienz

2 Snack Learning

Kleine Lerneinheiten – so genannte „Learning Nuggets“ – sorgen für effizientes und motivierendes Lernen. Mobiles Microlearning schafft sichtbare Erfolge und stetige Fortschritte – auch wenn sie in kleinen Teilen erfolgen – erwecken sie stets das Gefühl weiterzukommen und haben einen beispiellosen Impact auf das Lern-Engagement. Die erzielten Lernfortschritte bleiben länger im Gedächtnis, da sie mit konkreten Situationen assoziiert werden können.

Lern-Motivation

3 Multi-Channel Learning

Mobile Learning heißt: Lernende gezielt dort mit Bildung zu versorgen, wo sich ein großer Teil ihres Lebens abspielt, nämlich „on the road“ und vor allem „on device“. Weiterbildung passt sich an die Entwicklungen am Hard- und Softwaremarkt an, indem es mobil wird, eine neue Dimension des Lernens schafft und erhöhte Lern-Akzeptanz erzeugt.

Lern-Akzeptanz

4 Personal Learning Environment

Lernende definieren neben Ort und Zeit auch ihren Zugriff auf die Materialien selbst. Synchronisiert mit einer Learning Management-Plattform eröffnen mobile Applikationen den Nutzern ein breites Spektrum bezüglich der Gestaltung ihrer persönlichen Lernumgebung (PLE) als auch ihrer individuellen Weiterbildungsmaßnahmen – stets angepasst an das persönliche Leistungsniveau.

Lern-Kontrolle

5 Location based Learning

Durch ortsbezogene Services wird Lernen überall zum Erlebnis. Ortsabhängige Dienste bieten, auch neben der umgebungsbezogenen Weiterbildung, Organisations-Funktionen wie „schnellster Weg zum Vorlesungsraum“ oder „welcher Kommilitone ist gerade in der Nähe“.

Lern-Interaktion



Deutschland

Hauptsitz Saarbrücken

imc information multimedia communication AG
Altenkessler Str. 17/D3
66115 Saarbrücken
Tel. +49 681 9476-0
Fax +49 681 9476-530
info@im-c.de | www.im-c.de

Standorte

Australien | Melbourne
Deutschland | Freiburg, München
Frankreich | Paris
Großbritannien | London
Niederlande | Amsterdam
Österreich | Graz
Rumänien | Sibiu
Schweiz | Zürich

info@im-c.de | www.im-c.de

more than learning